

DAFTAR PUSTAKA

- Ammana. 2019. Profil Perusahaan. Di akses pada 26 April 2019 dari <http://www.ammana.id>
- Andry, T. 2018. Kendala Usaha yang Kerap Dialami Saat Ingin Memulai Bisnis. Entrepreneurcamp.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2017. Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Indonesia: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi, 103, 127-128.
- Bank Indonesia. 2019. *Financial Technology*. Diakses pada 3 Maret 2019 dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>
- Bizhare, 2018. Profile Perusahaan. Di akses pada 26 April 2019 dari <http://www.bizhare.id>
- Chesbrough, H., dan Rosenbloom, R., S. 2002. *The Role of the Business Model in Capturing Value from Innovation: Evidence Form Xerox Corporation's Technology Spin-off Companies*. *Industrial and Corporate Change*. Vol. 11, No. 3, pp. 529-555.
- CNN Indonesia. 2018. Persyaratan Permodalan UMKM Dinilai Berbelit-belit. Diakses pada 2 Maret 2019 dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180212145915-532-275629/-persyaratan-permodalan-umkm-dinilai-berbelit-belit>
- Cooper, D., dan Schindler, P. 2014. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Freedman dan Nutting. 2015. *A Brief History of Crowdfunding Including Rewards, Donation, Debt, and Equity Platforms in the USA*.
- Haryanti, D. M. 2018. Alasan Pertumbuhan UMKM di Indonesia Tumbuh Stagnan. Diakses pada 3 Maret 2019 dari <https://www.suara.com/bisnis/2018/12/11/151038/alasan-pertumbuhan-umkm-di-indonesia-tumbuh-stagnan>
- Heizer, J., dan Render, B. 2011. *Operations Management, 10th edition*. New Jersey: Pearson.

- Hisrich, D. 2008. *Entrepreneurship, 7th Edition*. New York: Mc Graw-Hill.
- Hsueh, S.-C., dan Kuo, C.-H. 2017. *Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules*. In *Proceedings of the 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering - ICIBE 2017* (pp. 30–33). USA: ACM
- Karamoy, A. 2013. *Waralaba Jalur Bebas Hambatan Menjadi Pengusaha Sukses*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Perindustrian. 2018. *Industri 4.0 Ciptakan Efisiensi Produksi dan Profesi Baru*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Kotler, P., dan Keller, K. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I*. Jakarta: Indeks.
- McKeever, M. 2011. *How to Write a Business Plan, 10th edition*. California: The Nolo.
- McKinsey. 2019. *Moving past the 'pilot trap' to unleash Industry 4.0 in Indonesia. Manufacturing is vital to Indonesia's economy*.
- Muchtar, A. 2014. *Menyusun Business Plan dan Rencana Aksi*. Bandung: Yrama Widya.
- Osterwalder, A. dan Y. Pigneur. 2010. *Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Oxford Dictionaries. *Financial Technology*. Di Akses 4 April 2019 dari <https://en.oxforddictionaries.com>
- Pressman dan Bruce. 2014. *Software Engineering: A Practitioner's Approach, 8th edition*. New York: Mc Graw-Hill.
- Sari, Y. R. 2014. *Pembiayaan UMKM di Indonesia Masih Rendah*. Di akses pada 3 Maret 2019 dari <https://www.voaindonesia.com/a/pembiayaan-umkm-di-indonesia-masih-rendah-/1912090.html>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- UKM Center FEB UI. 2018. *UMKM 2018: Isu Akses Pembiayaan, Ekonomi Kreatif, dan E-Commerce*. Jakarta: Universitas Indonesia.

