

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	3
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 <i>Financial Technology</i>	13
2.1.1 Definisi <i>Financial Technology</i>	13
2.1.2 Sejarah Perkembangan <i>Financial Technology</i>	13

2.1.3	Perkembangan Industri <i>Financial Technology</i> di Indonesia.....	14
2.1.4	Jenis-jenis <i>Financial Technology</i>	15
2.2	Aplikasi <i>Mobile</i>	16
2.2.1	Definisi Aplikasi <i>Mobile</i>	16
2.2.2	Sejarah Perkembangan Aplikasi <i>Mobile</i>	16
2.2.3	Jenis-jenis Aplikasi <i>Mobile</i>	17
2.3	Model Bisnis	18
2.3.1	Definisi Model Bisnis	18
2.3.2	Komponen Kanvas Model Bisnis.....	19
2.4	Rencana Bisnis	28
2.4.1	Definisi Rencana Bisnis	28
2.4.2	Aspek Fungsional.....	29
2.4.3	Strategi Keluar	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Tingkat Analisis	34
3.2	Sumber Data.....	34
3.3	Metode Pengumpulan Data	37
3.4	Instrumen Penelitian.....	38
3.5	Metode Analisis Data	40
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		42
4.1	Kanvas Model Bisnis Sejenis.....	42
4.2	Analisis Peta Empati	48
4.2.1	Apa yang Pelanggan Lihat?	51

4.2.2	Apa yang Pelanggan Dengar?	52
4.2.3	Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan?	54
4.2.4	Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan?	56
4.2.5	Apa yang Pelanggan khawatirkan?	58
4.2.6	Apa yang Pelanggan Harapkan?	60
4.2.7	Ringkasan Hasil Peta Empati	61
4.3	Kanvas Model Bisnis Inventure	62
BAB V RENCANA AKSI		71
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	71
5.2	Penanggung Jawab	74
5.3	Ukuran Kinerja	77
5.4	Perencanaan Mitigasi	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		84