

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Influencer Marketing	5
2. Celebrity Endorser	8
3. Etika Periklanan	13
4. Social Media Marketing.....	17
F. Kerangka Konsep	20
G. Definisi Operasional.....	24
1. Guides Concerning the Use of Endorsements and Testimonials.....	24
2. Celebrity Endorser	25
3. Social Media Marketing.....	25
H. Metodologi Penelitian	25
1. Objek Penelitian.....	25

2.	Metode Penelitian	26
3.	Sumber Data	27
4.	Populasi dan Sampel	27
5.	Teknik Pengumpulan Data	27
6.	Teknik Analisis Data	28
BAB II Tinjauan Pustaka		30
A.	Instagram dan Fenomena Endorser	30
B.	Social Media Marketing dan eWOM	34
C.	Etika Beriklan di Media Sosial	36
D.	Penelitian Terdahulu	38
BAB III Profil Objek Penelitian		43
A.	Profil Objek Penelitian	43
1.	Anyu Geraldine	43
2.	Wimbo Prakoso	46
3.	Zadana Gita	47
B.	Metodologi	49
1.	Teknik Pengumpulan Data	49
2.	Keabsahan Data	51

BAB IV Pembahasan	52
A. Aktivitas Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram.....	52
1. Social Media Maintenance	52
2. Social Media Endorsement.....	54
3. Social Media Activation.....	55
B. Dimensi Celebrity Endorser	57
1. Trustworthiness.....	57
2. Expertise	59
3. Physical attractiveness	61
4. Respect.....	62
5. Similarity	64
C. Penerapan Etika Beriklan Celebrity Endorser di Instagram.....	65
1. Anya Geraldine.....	65
2. Wimbo Prakoso.....	71
3. Zadana Gita.....	76
D. Analisis Penelitian.....	81
1. Aanya Geraldine	81
2. Wimbo Prakoso.....	86
3. Zadana Gita.....	90
BAB V Penutup	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Wawancara Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Daftar Observasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Endorsement dalam bentuk visit store	33
Gambar 3.1. Akun Instagram Anya Geraldine.....	43
Gambar 3.2. Akun Instagram Wimbo Prakoso.....	46
Gambar 3.3. Akun Instagram Zadana Gita	47
Gambar 4.1. Caption Konten Endorsement Anya Geraldine.....	67
Gambar 4.2. Caption Konten Endorsement Anya Geraldine.....	67
Gambar 4.3. Caption Konten Endorsement Anya Geraldine.....	68
Gambar 4.4 Konten Endorsement Produk Make Up dan Skincare	68
Gambar 4.5 Live Demo Endorsement	66
Gambar 4.6 Live Demo Endorsement	69
Gambar 4.7. Caption Konten Endorsement Wimbo Prakoso	73
Gambar 4.8 Konten Endorsement Wimbo Prakoso.....	74
Gambar 4.9. Konten Endorsement Wimbo Prakoso.....	74
Gambar 4.10 Caption Konten Endorsement Zadana Gita	78
Gambar 4.11. Konten Endorsement Zadana Gita.....	79
Gambar 4.12. Konten Endorsement Zadana Gita.....	79