

Celebrity Endorser dan Etika Beriklan di Media Sosial

Studi Kasus Etika Periklanan dalam Konten *Endorsement* pada Akun *Celebrity*

Endorser



Disusun oleh:

Jessica Narikit Bangun

16/394590/SP/27196

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019