

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lata Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Strategi <i>Coping</i>	12
2.2 Jenis Strategi <i>Coping</i>	13
2.2.1 <i>Problem Focused Coping</i>	14
2.2.2 <i>Emotion Focused Coping</i>	15
2.3 Efektif <i>Coping</i>	16
2.4 Kerangka Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19

3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.3 Instrumen Penelitian	21
3.4 Metode Analisis Data	22
3.5 Langkah Penelitian	25
3.6 Profil Kasus	26
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Profil Perusahaan	28
4.2 Deskripsi Narasumber	30
4.3 Gambaran Bisnis Daging dan <i>Stressor</i>	33
4.4 Gambaran Pemilihan Strategi <i>Coping</i>	36
4.5 Gambaran Karakter Organisasional Terhadap Pemilihan Strategi <i>Coping</i>	41
4.6 Gambaran Sikap Manajemen terhadap <i>Stressor</i>	47
BAB V SIMPULAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Implikasi	53
5.3 Keterbatasan	53
5.4 Saran	53
5.5 Saran Penelitian Mendatang	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57