

Penggunaan Media Sosial dalam Praktik *Customer Relations*
(Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Rumah Sakit Ibu dan Anak Zainab
Pekanbaru)



Disusun oleh :

ARINA HIMATUL HUSNA

17/422345/PSP/06266

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019