

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
Abstrak	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat	8
2.2. Kelembagaan	10
2.2.1. Pengertian Kelembagaan	10
2.2.2. Aspek-Aspek Kelembagaan	11
2.2.3. Analisis Kelembagaan	12
2.2.4. Metode Analisis Kelembagaan	12
2.3. <i>Stakeholder</i>	13
2.4. Ekowisata	15
2.4.1. Pengelolaan Ekowisata	16
2.4.2. Manfaat Ekowisata	18
2.4.3. Kendala Ekowisata	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Metode Dasar Penelitian	21
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.3. Jenis Data	22
3.3.1. Data Primer	23
3.3.2. Data Sekunder	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1. Observasi	25
3.4.2. Wawancara Mendalam	26

3.4.3. Dokumentasi	28
3.5. Metode Analisis Data	28
3.5.1. Analisis Teori Miles dan Huberman	28
3.5.2. Analisis Matrik <i>Strengths Weaknesses Opportunities Threats</i>	29
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH	33
4.1. Wilayah Kawasan Hutan RPH Karangsembung	33
4.2. Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	38
4.2.1. Sarana dan Prasarana Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	40
4.3. Iklim	50
4.4. Jenis Tanah dan Kondisi Geografis	51
4.5. Kondisi Sosial Masyarakat	51
4.5.1. Wilayah Desa Karangsembung	51
4.5.2. Kondisi Penduduk, Mata Pencarian, dan Kesejahteraan Masyarakat	53
4.5.3. Sarana dan Prasarana Desa Karangsembung	54
4.5.4. Sosial Budaya Masyarakat Desa Karangsembung	54
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
5.1. Sistem Kelembagaan Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	56
5.1.1. Aspek Struktural	56
5.1.2. Aspek Kultural	64
5.2. Kelola Kelembagaan Wisata	71
5.2.1. Kelola Lembaga	71
5.2.2. Kelola Sumberdaya Manusia	72
5.3. <i>Stakeholder</i>	74
5.3.1. <i>Stakeholder</i> Primer	75
5.3.2. <i>Stakeholder</i> Sekunder	76
5.3.3. <i>Stakeholder</i> Kunci	78
5.4. Strategi Pengembangan Kelembagaan	79
5.4.1. Alternatif Strategi Pengembangan Kelembagaan	80
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	83
6.1. Kesimpulan	83
6.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Informan Penelitian	27
Tabel 3.2. Diagram Matrik SWOT	31
Tabel 4.1. Luas Hutan Berdasarkan Wilayah Administrasi Pemerintah	34
Tabel 4.2. Luas Hutan Berdasarkan Wilayah BKPH	34
Tabel 4.3. Luas Hutan Berdasarkan Kelas Perusahaan Bagian Hutan	34
Tabel 4.4. Data Rencana Pengaturan Kelestarian Hutan Jangka 2014-2023	36
Tabel 4.5. Anak Petak Lokasi Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	40
Tabel 5.1. Matrik SWOT Kelembagaan Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Tugu Suwung Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	41
Gambar 4.2. Locket Pembelian Tiket Masuk	42
Gambar 4.3. Salah Satu Fasilitas Spot Foto Rumah Hobbit	43
Gambar 4.4. Fasilitas Kamar Mandi di Lokasi Wisata	44
Gambar 4.5. Fasilitas Aula di Lokasi Wisata	45
Gambar 4.6. Fasilitas Panggung di Lokasi Wisata	45
Gambar 4.7. Fasilitas Tempat Duduk Wisatawan	46
Gambar 4.8. Fasilitas Wahana Outbound	47
Gambar 4.9. Fasilitas Wahana Panahan	48
Gambar 4.10. Fasilitas Lapangan Wahana Motorcross	49
Gambar 4.11. Fasilitas Taman Bermain Anak	49
Gambar 4.12. Fasilitas Parkir dan Warung	50
Gambar 5.1. Struktur Organisasi LMDH Sido Makmur (LMDH, 2015)	57
Gambar 5. 2. Struktur Organisasi Seksi Wisata Pokdarwis Paras Adi Prakarsa (SK Kepala Desa, 2015)	60
Gambar 5. 3. Sekretariat Lama Pokdarwis Paras Adi Prakarsa (Pokdarwis, 2017)	63
Gambar 5.4. Kondisi Terkini Wisata Alam Bukit Pentulu Indah Tahun 2019	67
Gambar 5.5. Rencana Pengembangan Wisata Alam Tahun 2017-2023 (Pokdarwis, 2017)	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide Pengurus Lembaga	90
Lampiran 2. Interview Guide Anggota dan Non Anggota	94
Lampiran 3. Interview Guide Strategi Pengembangan Kelembagaan Dengan Analisis <i>SWOT</i>	96
Lampiran 4. Jumlah Wisatawan Wisata Alam Bukit Pentulu Indah Tahun 2016-2019	98
Lampiran 5. Anggaran Pembangunan Wisata Alam Bukit Pentulu Indah Tahun 2018	99
Lampiran 6. Notulensi Rapat Pokdarwis Paras Adi Prakarsa	100