

DAFTAR PUSTAKA

- AbdelFattah, M., Galal, D., Hassan, N., Elzanfaly, D. dan Tallent, G., 2017. A Sentiment Analysis Tool for Determining the Promotional Success of Fashion Images on Instagram. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 11(2), hlm.66.
- Akbari, M.I.H.A.D., Novianty S. T., M. T., A. dan Setianingsih S. T., M. T., C., 2017. Analisis Sentimen Menggunakan Metode Learning Vector Quantization. Sentiment Analysis Using Learning Vector Quantization Method. *e-Proceeding of Engineering*, 4(2), hlm.2283.
- Batrinca, B. dan Treleaven, P.C., 2015. Social media analytics: a survey of techniques, tools and platforms. *AI & SOCIETY*, 30(1), hlm.89–116.
- Berliana, G., Shaufiah dan Sa'adah, S., 2018. Klasifikasi Posting Tweet mengenai Kebijakan Pemerintah Menggunakan Naive Bayesian Classification. *e-Proceeding of Engineering*, 5(1), hlm.1562.
- Capdevila, M. dan Florez, O.W.M., 2009. A Communication Perspective on Automatic Text Categorization. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 21(7), hlm.1027–1041.
- Destuardi dan Sumpeno, S., 2009. Klasifikasi Emosi Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes. *Seminar Nasional Pascasarjana*.
- Dey, L., Chakraborty, S., Biswas, A., Bose, B. dan Tiwari, S., 2016. Sentiment Analysis of Review Datasets Using Naïve Bayes' and K-NN Classifier. *International Journal of Information Engineering and Electronic Business*, 8(4), hlm.54–62.
- Fahreza N, R., Fauzi, M. dan Afirianto, T., 2016. Sentiment Analysis pada Review Aplikasi Mobile menggunakan Metode Naïve Bayes dan Query Expansion. *DORO PTIIK*, 8.
- Feldman, R. dan Sanger, J., 2007. *The text mining handbook: Advanced approaches in analyzing unstructured data*,
- Festus, E. dan Barnabas, A., 2012. A Data Mining-Based Response Model for Target Selection in Direct Marketing. *International Journal of Information Technology and Computer Science*, 4(1), hlm.9–18.
- Fitri, M., 2013. Perancangan Sistem Temu Balik Informasi Dengan Metode Pembobotan Kombinasi Tf-Idf Untuk Pencarian Dokumen Berbahasa Indonesia. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 1(3).

- Furqon, M.A., Hermansyah, D., Sari, R., Sukma, A., Akbar, Y. dan Rakhmawati, N.A., 2018. Analisis Jenis Posting Media Sosial Pemerintah Daerah di Indonesia Berdasarkan Like dan Analisis Sentimental Masyarakat. *Jurnal Sosioteknologi*.
- Goel, R., Singh, A. dan Ghanbarnejad, F., 2019. Modeling Competitive Marketing Strategies in Social Networks. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 518, hlm.50–70.
- Gusriani, S., Diah Kesuma Wardhani, K. dan Ihsan Zul, M., 2016. *Analisis Sentimen Terhadap Toko Online di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes (Studi Kasus: Facebook Page BerryBenka)*.
- Hamzah, 2012. Klasifikasi Teks dengan Naïve Bayes Classifier untuk Pengelompokan Teks Berita dan Abstrak Akademis. Dalam Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi.
- Han, J., Kamber, M. dan Pei, J., 2011. *Data Mining: Concepts and Techniques 3 ed.*, Amsterdam: Morgan Kaufmann. Terdapat di: <http://www.sciencedirect.com/science/book/9780123814791>.
- Hanggara, S., Akhriza, T. dan Husni, M., 2017. Aplikasi Web untuk Analisis Sentimen pada Opini Produk dengan Metode Naive Bayes Classifier.
- Herwijayanti, B., Eka Ratnawati, D. dan Muflikhah, L., 2018. Klasifikasi Berita Online dengan menggunakan Pembobotan TF-IDF dan Cosine Similarity. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2, hlm.306–312.
- Jindal, N. dan Liu, B., 2008. Opinion spam and analysis. Dalam *Proceedings of the international conference on Web search and web data mining - WSDM '08*. the international conference. Palo Alto, California, USA: ACM Press, hlm. 219. Terdapat di: <http://portal.acm.org/citation.cfm?doid=1341531.1341560> [Diakses 17 Juni 2019].
- Jusoh, S. dan Hejab, A., 2012. Techniques, Applications and Challenging Issue in Text Mining. *IJCSI International Journal of Computer Science Issues*, 9, hlm.431–436.
- Kabadayi, S. dan Price, K., 2014. Consumer – brand engagement on Facebook: liking and commenting behaviors D. Angela Hausman, ed. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 8(3), hlm.203–223.
- Katrekar, A., 2014. An Introduction to Sentiment Analysis. *AVP Big Data Analytics*. Terdapat di: globallogic.com.
- Kumari, U., Soni, D. dan K Sharma, Dr.A., 2017. A Cognitive Study of Sentiment

Analysis Techniques and Tools. , 8(1).

- Liu, B., 2012. Sentiment Analysis and Opinion Mining. *Synthesis Lectures on Human Language Technologies*, 5(1), hlm.1–167.
- Luqyana, W.A., Cholissodin, I. dan Perdana, R.S., 2018. Analisis Sentimen Cyberbullying pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer; Vol 2 No 11 (2018)*. Terdapat di: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/3051>.
- Ma'arif, A.A., 2015. *Penerapan Algoritma TF-IDF Untuk Pencarian Karya Ilmiah*. skripsi. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro. Terdapat di: http://eprints.dinus.ac.id/15283/1/jurnal_15309.pdf.
- Manning, C.D., Raghavan, P. dan Schütze, H., 2008. *Introduction to Information Retrieval*, New York, NY, USA: Cambridge University Press.
- Melita, R., Amrizal, V., Bayu Suseno, H. dan Dirjam, T., 2018. Penerapan Metode Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) dan Cosine Similarity pada Sistem Temu Kembali Informasi untuk Mengetahui Syarah Hadits Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika*, 11, hlm.149–164.
- Noviani, L., Ardiyanti Suryani, A. dan Kurniati, A.P., 2012. *Pengklasifikasian Dokumen Berita Berbahasa Indonesia Menggunakan Latent Semantic Indexing(LSI) dan Support Vector Machine (SVM)*. Skripsi. Bandung: Telkom University.
- Pandhu, A. dan Agus, H., 2016. Naive Bayes Classification pada Klasifikasi Dokumen Untuk Identifikasi Konten E-Government. *Applied Intelligent System*, 1, hlm.48–55.
- Powers, D., 2011. Evaluation: From precision, recall and F-measure to ROC, informedness, markedness & correlation. *J. Mach. Learn. Technol*, 2, hlm.2229–3981.
- Pratama, J.A., Suprijadi, Y. dan Zulhanif, Z., 2017. Analisis Sentimen Sosial Media Twitter Dengan Algoritma Machine Learning Menggunakan Software R. *Jurnal Fourier*, 6(2), hlm.85.
- Purwanto, D. dan Santoso, J., 2015. Multinomial Naïve Bayes Classifier untuk Menentukan Review Positif atau Negatif Pelanggan Website Penjualan.
- Putra, A.A.A., 2016. *Implementasi Text Summarization Menggunakan Metode Vector Space Model pada Artikel Berita Bahasa Indonesia*. skripsi. Universitas Komputer Indonesia. Terdapat di: <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-p-gdl-agungaulia-33595>.

- Qadri, M., 2017. *Klasifikasi Komentar Positif dan Negatif pada akun Instagram Publik Figur Indonesia*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Rachmat, A. dan Lukito, Y., 2017. Identifikasi Komentar Spam Pada Instagram. *Lontar Komputer : Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, hlm.219.
- Rajput, A., 2019. Natural Language Processing, Sentiment Analysis and Clinical Analytics. *CoRR*. Terdapat di: <http://arxiv.org/abs/1902.00679>.
- Riyadi, S., 2016. Penerapan Metode Naive Bayes dalam Pengklasifikasi Trafik Jaringan. *SMATIKA Journal*, 06, hlm.29–36.
- Sanderson, M. dan Croft, W.B., 2012. The History of Information Retrieval Research. *Proceedings of the IEEE*, 100(Special Centennial Issue), hlm.1444–1451.
- Setianingrum, A.H., Kalokasari, D.H. dan Shofi, I.M., 2018. Implementasi Algoritma Multinomial Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknik Informatika*, 10(2), hlm.109–118.
- Stecanella, B., 2017. A practical explanation of a Naive Bayes classifier. *MonkeyLearn*. Terdapat di: <https://monkeylearn.com/blog/practical-explanation-naive-bayes-classifier/> [Diakses 7 Mei 2019].
- Tang, B., Kay, S. dan He, H., 2016. Toward Optimal Feature Selection in Naive Bayes for Text Categorization. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 28(9), hlm.2508–2521.
- Taylor-Sakyi, K., 2016. Big Data: Understanding Big Data. *CoRR*. Terdapat di: <http://arxiv.org/abs/1601.04602>.
- Vikramkumar, B, V. dan Trilochan, 2014. Bayes and Naive Bayes Classifier. *CoRR*. Terdapat di: <http://arxiv.org/abs/1404.0933>.
- Wahyuni, R.T., Prastiyanto, D. dan Suprpto, E., 2017. Penerapan Algoritma Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF pada Sistem Klasifikasi Dokumen Skripsi. *Jurnal Teknik Elektro Unnes*, 9(1), hlm.17.
- Wilson, G., Devillers, R. dan Hoeber, O., 2013. Fuzzy Logic Ranking for Personalized Geographic Information Retrieval. Dalam M. Kudělka, J. Pokorný, V. Snášel, & A. Abraham, ed. *Proceedings of the Third International Conference on Intelligent Human Computer Interaction (IHCI 2011), Prague, Czech Republic, August, 2011*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, hlm. 111–123. Terdapat di: http://link.springer.com/10.1007/978-3-642-31603-6_10 [Diakses 1 Juli 2019].
- Witten, I. dan Frank, E., 2010. *Data Mining: Practical Machine Learning Tools*

and Techniques. Dalam *Morgan Kaufmann*.

Zhang, W. dan Gao, F., 2011. An Improvement to Naive Bayes for Text Classification. *Procedia Engineering*, 15, hlm.2160–2164.