

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Perilaku Konsumen	9
2.2 Kualitas Produk	11
2.3 Persepsi Nilai	12
2.4 Kewajaran Harga	13
2.5 Citra Merek	15
2.6 Loyalitas Pelanggan	18
2.7 Rerangka Penelitian	19
2.8 Hipotesis	19
BAB III METODA PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Metoda Pengumpulan Data	23
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24
3.4 Metoda Analisis Data	26
3.5.1 Uji Validitas	27
3.5.2 Uji Reliabilitas	27
3.5.3 Uji Regresi	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	29

4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	31
4.2.1	Uji Validitas.....	31
4.2.2	Uji Reliabilitas	33
4.3	Uji Statistik Deskriptif.....	34
4.4	Persepsi atas Kualitas Produk, Persepsi Nilai, Kewajaran Harga, Citra Merek	35
4.4.1	Rerata Jawaban Responden Berdasarkan Usia	35
4.4.2	Rerata Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
4.4.3	Rerata Jawaban Responden Berdasarkan Pengeluaran Individu Bulanan	38
4.5	Uji Regresi Berganda.....	40
4.5.1	Uji Hipotesis	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		54