

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. (2019). AMA Statement of Ethics. Tersedia di: <https://www.ama.org/codes-of-conduct/> .Diakses pada 11 Februari 2019
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Edisi 1. Rajawali Press, Jakarta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2017). Laporan Tahunan BPOM 2017. Tersedia di: <https://www.pom.go.id/new/admin/dat/20180710/>. Diakses pada 13 Mei 2019.
- Belch, G.E. dan Belch, M.A. (2007). *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communication Prespective*. McGraw-Hill, New York.
- CNN Indonesia, (2018, 30 Januari). Rokok Penyumbang Kemiskinan Terbesar Kedua di Indonesia. Tersedia di: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180130135917-532-272607/rokok-penyumbang-kemiskinan-terbesar-kedua-di-indonesia>. Diakses pada 22 Februari 2019.
- Cohen, J. D. (2007), Ethical Marketing Controversial Products and Promotional Practices. *Syracuse University Honors Program Capstone Projects*. 59.
- Drope J, Schluger N, Cahn Z, Drope J, Hamill S, Islami F, Liber A, Nargis N, dan Stoklosa M. (2018). *The Tobacco Atlas*. Atlanta: American Cancer Society and Vital Strategies.
- Dumea, A.C. dan Mariciuc, D.F. (2010). The marketing spirit from the perspective of moral values. *MPRA Paper*. 39300
- Ernst & Young Indonesia. (2015). *Kajian Singkat Potensi Dampak Ekonomi Industri Rokok di Indonesia*. Tersedia di: [http://www.bentoelgroup.com/group/sites/bat_a5eeyp.nsf/vwPagesWebLi ve/DO9T5K5L/\\$FILE/medMDA5EGZ2.pdf?openelement](http://www.bentoelgroup.com/group/sites/bat_a5eeyp.nsf/vwPagesWebLi ve/DO9T5K5L/$FILE/medMDA5EGZ2.pdf?openelement), diakses pada 24 November 2018
- Fahmi, I. (2014). *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*. Alfabeta, Bandung.
- Ferrel, O.C. dan Hartline, M.D. (2011). *Marketing Strategy Fifth Edition*. Cengage Learning, USA

- Global Youth Tobacco Survey. (2014). Fact Sheet Indonesia. Tersedia di: http://www.searo.who.int/tobacco/documents/ino_gyts_report_2014.pdf. Diakses pada 21 November 2018.
- Ghony, M.J. dan Almanshur, F. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Gunawan, Arif (2018, November). *Ini Kekuatan Industri Rokok RI yang Sulit Dikalahkan*. Tersedia di: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20181104204633-4-40511/ini-kekuatan-industri-rokok-ri-yang-sulit-dikalahkan/2>. Diakses pada 21 Januari 2019.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. MedPress, Yogyakarta.
- Hanafiah, F. (2012). *Berhenti Merokok Itu Gampang-Gampang Susah*. CV Densuco Cipta Perkasa, Jakarta.
- Hukum Online. (4 Agustus 2017). Bertentangan Dengan UU, YLKI Minta Pelarangan Pencantuman Harga Rokok pada Iklan Rokok. Tersedia di: <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt59846593c542e/bertentangan-dengan-uu--ylki-minta-pelarangan-pencantuman-harga-di-iklan-rokok/>. Diakses pada 5 Maret 2019
- Iskamto, Dedi. (2016). *Manajemen Pemasaran Ritel*. Victory Inti Multidaya, Riau.
- Islam, M.T. (2012). Ethics Pops up, Economy Constrains: Ethical Dilemma of Tobacco Retailers in Selling Cigarette to Minors. *European Journal of Business and Management*. 4(2).
- Kartajaya, H. (2006). *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Seri 9 Elemen Marketing Markplus&Co. Penerbit Mizan, Bandung
- Keraf, S. (1998). *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Edisi baru. Kanisius. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing 14th Edition*. Pearson Education, New Jersey.
- Kotler, P. dan Keller, K.V. (2016c). *Marketing Management*. 15th Global Edition. Pearson Education, New Jersey.
- Kata Data.(2019). Berapa Jumlah Gerai Alfamart. Data Box. Tersedia di: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/09/berapa-jumlah-gerai-alfamart>. Diakses pada: 19 Maret 2019.

- Laczniak, G.R. dan Murphy, P. (2006). Normative Perspectives for Ethical and Socially Responsible Marketing. *Journal of Macromarketing*. 26(2), 154-177
- Mantra, I.B. (2008). *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Malhotra, N.K. (2010). *Marketing Research, An Applied Orientation Global Edition*, 6th Edition. Pearson Education, New Jersey.
- Mila Zečević. (2017). An Analysis Of Ethics in Marketing Tobacco Product. University of Ljubljana, Slovenia
- Miles, M.B. dan Hubberman A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis, 2nd Edition*. Sage Publications, California.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Murphy, P.E. (2017) Research in Marketing Ethics: Continuing and Emerging Themes. *Recherche et Applications en Marketing*. 32(3), 84-89
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nugroho, A. dan Ariyanto, A. (2015). *Etika Bisnis (Business Ethics) Pemahaman Teori secara Komprehensif dan Implementasinya*. Penerbit IPB, Bogor.
- Perreault, W.D.Jr. dan McCarthy, E.J. (2002). *Basic Marketing A Global-Managerial Approach*, 14th International Edition. McGraw-Hill Companies.
- Pieris, J. dan Wiryawan, N.J. (2007). *Etika Bisnis Dan Good Corporate Governance*. Pelangi Cendekia, Jakarta.
- Pradityaningtya, D. dan Siswomiharjo S.W. (2012). Kajian Etika Pengambilan Keputusan Antara Pelaku Bisnis dan Konsumen Berdasarkan Personal Moral Philosophies dan Ethical Perceptions Selama Satu Dekade Antar Sub-budaya Yogyakarta dan Bali. *Khasanah Ilmu*, 3(2)
- Pride, W.M. dan Ferrel, O.C. (2014). *Marketing 2014 Edition*. Cengage Learning, USA
- Reddy. G.H. (2013). Ethical Challenges in Marketing. *Journal of Business and Management*, 48-50.

- Republik Indonesia. (2012). Peraturan Pemerintah Nomor Nomor 109 Tahun 2012 Tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan.
- Republik Indonesia. (2017). Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 56 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 28 Tahun 2013 Tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan Dan Informasi Kesehatan Pada Kemasan Produk Tembakau.
- Saucier, R. (2008). *Marketing Ethics*. The Edwin Mellen Press. Lewiston, New York.
- Rossiter, J. dan Larry, P. (1987). *Advertising and Promotion Management*. Marketing Series. McGraw-Hill, Inc.
- SAKTI dan Centre for Law and Order Studies. (2013). Opini Akademik Atas Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012 Tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan. Tersedia di: <http://bukukretek.com/files/v88dd1/opini-akademik.pdf>. Diakses pada 26 Februari 2019.
- Salim A.D. (2013) IMC: Promosi, Iklan dan Sponsor Rokok Strategi Perusahaan Menggiring Remaja untuk Merokok. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17 (1), 58-65.
- Smith, N.C. dan Cooper-Martin, E. (1997). Ethics and Target Marketing: The Role of Product Harm and Vulnerability. *Journal of Marketing*. 61(3), 1-20
- Souteast Asia Tobacco Controll Alliance. (2017). A Snapshot of the Tobacco Industry in ASEAN Region.
- Sunaryo T. (2013). *Kretek Pusaka Nusantara*. Serikat Kerakyatan Indonesia (SAKTI), Jember.
- Sunyoto, D. dan Putri, W.H. (2016). *Etika Bisnis*. Center For Academics Publishing Service, Yogyakarta.
- Syaifuddin. (2016). *Menyoal Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Akademika. 16 (1).
- Tempo.co (2018, 2 November). *Sri Mulyani: Pemerintah Tak Naikkan Cukai Tembakau*. Tersedia di: <https://bisnis.tempo.co/read/1142401/sri-mulyani-pemerintah-putusan-tarif-cukai-rokok-2019-tak-naik>. Diakses pada 12 Februari 2019.

- Tirto.id (2019, 20 Mei). *Industri Rokok: Gudang Garam Melesat, Sampoerna Stagnan*. Tersedia di: <https://tirto.id/industri-rokok-gudang-garam-melesat-sampoerna-stagnan-dJeP>. Diakses pada 30 Mei 2019
- Tirto.id (2017, 2 Oktober). Mereka Miskin Karena Rokok. Tersedia di: <https://tirto.id/mereka-makin-miskin-karena-rokok-cxw1> diakses pada 13 Juni 2019.
- Tjandra, N.C, Ensor, J. Dan Thomson, E. (2014). *Tobacco Children: An Ethical Evaluation Of Tobacco Marketing In Indonesia*. Edinburgh Napier University The Business School Craiglockhart Campus Edinburgh
- Tobacco Free Kids (2017, 22 September). *The Toll of Tobacco in Indonesia*. Tersedia di <https://www.tobaccofreekids.org/global-issues/indonesia>. Diakses pada 26 Februari 2019.
- Turisno, B.E. (2011). *Perlindungan Hukum Terhadap Anak-anak dalam Iklan Rokok*. *Masalah Masalah Hukum*. 41(3), 352-359.
- Velasquez, M.G. (2012). *Business Ethics And Cases*, 7th Edition. Pearson Education, New Jersey.
- Warner, K.E. (1993). *Nicotine Addiction: Principle and Management*. Oxford University Press, Oxford.
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research: From Start to Finish*. Guilford Press, New York.
- Yin, R.K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. (M. Djuazi Muddzakir, Trans). PT. Rajagrafindo Persada, Depok (Original work terbit tahun 1987).