



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Intisari .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Motivasi Penelitian .....	16
1.6 Manfaat Penelitian .....	19
1.7 Kontribusi Penelitian .....	21
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	27
1.9 Lingkungan Institusional di Indonesia .....	29
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>32</b>
2.1 Informasi Lunak dan Keras .....	32
2.2 Relevansi Informasi Lunak pada Laporan Tahunan.....	33
2.3 Karakteristik Informasi Lunak.....	36
2.4 Informasi Lunak: Teori Keagenan dan Teori Pensinyalan.....	40
2.5 Relevansi Informasi Lunak bagi Investor.....	43
2.5.1 Sentimen Optimisma .....	44



2.5.2 Sentimen Ketakpastian .....	45
2.5.3 Kompleksitas .....	47
2.5.4 Kejelasan.....	48
2.6 Relevansi Nilai Informasi Lunak ketika Informasi Keras Berderau .....	49
2.7 Interaksi Informasi Keras dan Lunak dan Drif Pascapengumuman .....	55
2.8 Konten, Transparansi dan Dimensi Waktu Informasi Keras .....	60
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>64</b>
3.1 Analisis Konten .....	64
3.2 Data dan Sampel .....	68
3.3 Model Empiris dan Pengujian Hipotesis .....	70
3.3.1 Pengujian Relevansi Nilai Informasi Lunak .....	70
3.3.2 Pengujian Informasi Lunak dan Respon Pasar .....	71
3.3.3 Pengujian Interaksi Informas Lunak dan Lingkungan Informasi .....	73
3.3.4 Pengujian Interaksi Informasi Keras dan Lunak .....	74
3.3.5 Pengujian Konten, Transparansi dan Dimensi Waktu Informasi Lunak .....	76
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	78
3.4.1 Variabel Pasar .....	78
3.4.2 Informasi Keras .....	78
3.4.3 Informasi Lunak.....	79
3.4.4 Variabel Kontrol .....	83
3.5 Pengujian Keegaran.....	89
3.6 Pengujian Sensitivitas.....	89
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>91</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	91
4.2 Analisis Korelasi Pearson .....	100
4.3 Uji Relevansi Nilai Informasi Lunak.....	101
4.4 Pengujian Hipotesis 1: Informasi Lunak dan Respon Pasar.....	103
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1A .....	103



4.4.2 Pengujian Hipotesis 1B .....	108
4.4.3 Pengujian Hipotesis 1C .....	109
4.4.4 Pengujian Hipotesis 1D .....	112
4.4.5 Diskusi Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	114
4.4.6 Pengujian Tambahan Hipotesis 1 .....	118
4.5 Pengujian Hipotesis 2: Peran Informasi Lunak pada Lingkungan Informasi Berderau.....	120
4.5.1 Pengujian Hipotesis 2A .....	120
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2B .....	127
4.6 Pengujian Hipotesis 3: Interaksi Informasi Keras dan Lunak .....	129
4.7 Pengujian Hipotesis 4: Konten, Transparansi dan Dimensi Waktu Informasi Lunak .....	139
4.7.1 Pengujian Hipotesis 4A .....	139
4.7.2 Pengujian Hipotesis 4B .....	142
4.8 Pengujian Ketegaran.....	145
4.9 Pengujian Sensitivitas.....	146
4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	149
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN PENELITIAN MASA DEPAN.....	151
5.1 Simpulan.....	151
5.2 Implikasi .....	155
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	158
5.4 Penelitian Masa Depan .....	160
DAFTAR PUSTAKA.....	163
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	182
Lampiran 1: Tabel Hasil Analisis.....	182
Lampiran 2: Uji Asumsi Klasik.....	203
Lampiran 3: Perbandingan Nilai R <sup>2</sup> dengan <i>Nested Model</i> .....	207
Lampiran 4: Pengklusteran ( <i>Clustering</i> ).....	217



Lampiran 5: Uji Beda Koefisien Regresi .....	219
Lampiran 6: Pengembangan Perangkat Lunak.....	256
Lampiran 7: Daftar Kata.....	260
RINGKASAN DISERTASI – BAHASA INDONESIA.....	281
RINGKASAN DISERTASI – BAHASA INGGRIS .....	326