

***Brand Archetypes pada Akun Instagram Fast Fashion Zara,  
Uniqlo dan H&M  
(Brand Archetypes on the Fast Fashion Instagram Accounts Zara,  
Uniqlo and H&M)***



**Disusun oleh:**

Kezia Mariska Puteri 16/394591/SP/27197

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**