

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK,  
KEWAJARAN HARGA, CITRA MEREK, DAN  
CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
PELUMAS FASTRON**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Nina Ratna Enggar Puspita**  
15/391827/PEK/21273

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**