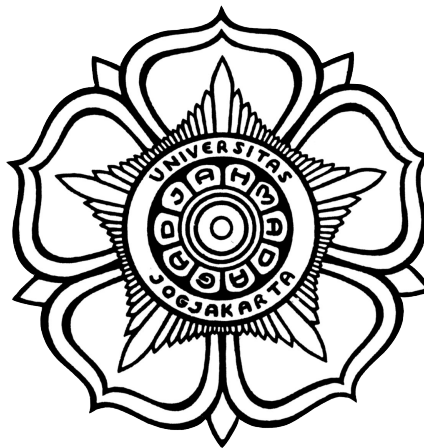


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI NILAI,
KEWAJARAN HARGA, CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MOBIL BMW SERI 3**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
RB Doni Putra Okten Pratama
15/391840/PEK/21286

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019