

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	16
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.6. Lingkup Penelitian	18
1.7. Sistematika Penelitian	19
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	22
2.1.1. Sikap Terhadap Penggunaan (<i>attitude toward use</i>)	24
2.1.2. Niat Perilaku (<i>behavioural intention to use</i>).....	24

2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	25
2.3. Perumusan Hipotesis	32
2.3.1. Persepsi Kualitas pada Persepsi Kemanfaatan	32
2.3.2. Persepsi Kemanfaatan pada Sikap Penggunaan	34
2.3.3. Persepsi Kemanfaatan pada Niat Penggunaan	35
2.3.4. Persepsi Kesenangan pada Persepsi Kemudahan Penggunaan ...	35
2.3.5. Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Sikap Penggunaan	37
2.3.6. Sikap Penggunaan pada Niat Penggunaan	38
2.4. Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Desain Penelitian	41
3.2. Metode Pengumpulan Data	42
3.2.1. Jenis atau Tipe Data	42
3.2.2. Sumber Data	43
3.2.3. Langkah – Langkah Pengumpulan Data	43
3.2.4. Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data	45
3.2.5. Sampel Penelitian dan Metode Penyampelan	46
3.3. Instrumen Penelitian	49
3.3.1. Definisi Operasional	49
3.3.2. Tata Cara Pengembangan Instrumen	52
3.3.3. Metode Pengukuran	53
3.3.4. Persyaratan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
3.4. Metode Analisa Data	63
3.4.1. Alat Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	64

3.4.2. Pengukuran <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Deskripsi Data	66
4.1.1. Deskripsi Responden.....	66
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	70
4.2. Uji Akurasi Instrumen	76
4.2.1. Uji Normalitas Data	76
4.2.2. Pengujian Model Struktural	79
4.3. Pengujian Hipotesis	83
4.4. Diskusi dan Pembahasan	90
BAB V SIMPULAN	100
5.1. Simpulan	100
5.2. Implikasi	101
5.2.1. Implikasi Teoretis.....	102
5.2.2. Implikasi Praktis	102
5.3. Keterbatasan	105
5.4. Saran	105
Daftar Pustaka	107
Lampiran	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2.2. Lanjutan Kajian Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2.3. Lanjutan Kajian Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2.4. Lanjutan Kajian Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
Tabel 3.2. Lanjutan Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
Tabel 3.3. Lanjutan Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas	59
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kesenangan	60
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemanfaatan	60
Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	61
Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas Sikap Penggunaan	62
Tabel 3.10. Hasil Uji Reliabilitas Niat Penggunaan	62
Tabel 4.1. Deskripsi Responden.....	67
Tabel 4.2. Deskripsi Responden.....	67
Tabel 4.3. Deskripsi Responden.....	68
Tabel 4.4. Deskripsi Responden.....	69
Tabel 4.5. Deskripsi Variabel Penelitian Persepsi Kemanfaatan	70
Tabel 4.6. Deskripsi Variabel Penelitian Persepsi Kemudahan Penggunaan .	71
Tabel 4.7. Deskripsi Variabel Penelitian Penelitian Persepsi Kualitas	72
Tabel 4.8. Deskripsi Variabel Penelitian Penelitian Persepsi Kesenangan.....	73

Tabel 4.9. Deskripsi Variabel Penelitian Sikap Penggunaan	74
Tabel 4.10. Deskripsi Variabel Penelitian Niat Penggunaan	75
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas Data.....	76
Tabel 4.12. Data <i>Outlier</i>	78
Tabel 4.13. Uji Normalitas Setelah Data Dibersihkan.....	79
Tabel 4.14. Hasil GOF Model Pengukuran.....	81
Tabel 4.15. <i>Modification Indices</i>	82
Tabel 4.16. Hasil GOF Setelah Modifikasi.....	83
Tabel 4.17. Uji Hipotesis	84