

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahannya. 2008. Departemen Agama RI. Bandung: Diponegoro.
- Aziz, A. Y. & Chok, N. V. (2013). *The role of Halal awareness and Halal certification in influencing non-Muslim's purchasing intention*. Paper presented at 3rd International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding, 1819-1830
- Baharudin Othman Sharifudin Md Shaarani Arsiah Bahron , (2016), "*Evaluation of Knowledge, Halal Quality Assurance Practices And Commitment Among Food Industries in Malaysia*", British Food Journal, Vol. 118 Iss 8 pp
- Buchari Alma, 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Fajar , Laksana. 2008 , *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* , Penerbit Graham Ilmu , Yogyakarta.
- Feigenbaum, Armand V, 2002. *Kendali Mutu Terpadu*. Jakarta : Edisi ketiga. Erlangga
- Fishbein, M., and Ajzen, I. (2005). *The Influence of Attitudes on Behaviour*. The Handbook of Attitudes (pp. 173-221)
- Ghazali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2014), *Structural Equation Modeling: Edisi Empat*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gudono. (2006). *Analisis Arah Kausalitas*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia (Vol.21, No.1).
- Gujarati, D.N., dan Porter, D.C. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika (5<sup>th</sup> ed.)*(Eugenia Mardanugraha, Sita Wardhani, dan Carlos Mangunson, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Gujarati, Damador. 1988. *Ekonometrika Dasar*, alih bahasa oleh Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Hair, J.F Jr., R.E. Anderson, B.J. Babin, dan W.C. Black. (2010). *Multivariate Data Analysis, 7<sup>th</sup> Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, 2014 *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif maqasid Al-Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Kadir, 2015, *Statistika Terapan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada



- Kemenristekdikti. (2017). *Statistik Pendidikan Tinggi Tahun 2017*. Jakarta: Pusdatin Iptek Dikti, Setjen, Kemenristekdikti.
- Khraim, Hamza. 2010. "Measuring Religiosity in Consumer Research From an Islamic Perspective." *Journal of Economic and Administrative Sciences* 26(1): 52–78. <http://www.emeraldinsight.com/doi/10.1108/10264116201000003>.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa Hermawan Kartajaya on Segmentation Seri 9 Elemen Marketing, (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2008),
- Kotler, Philip *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid II*, (Jakarta: PT. Salemba Empat, 2001)
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Latan, Hengky. (2012). *Structural Equation Modelling Konsep dan Aplikasi Menggunakan LISREL 8.80*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Levin, A.M., and Levin, I.P. (2010), "Packaging of healthy and unhealthy food products for children and parents: the relative influence of licensed characters and brand names", *Journal of Consumer Behaviour*, Vol. 9 No. 5, pp. 393-402.
- LPPOM MUI. (2008). *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal*. Majelis Ulama Indonesia.
- M. Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002
- Miru, Ahmadi. 2007. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta PT Raja Grafindo Persada.
- Narimawati, U., dan Sarwono, J. (2007). *Structural Equation Model (SEM) dalam Riset Ekonomi Menggunakan LISREL*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rehman, Ateeq-ur-, and Muhammad Shahbaz Shabbir. 2010. "The Relationship between Religiosity and New Product Adoption." *Journal of Islamic Marketing* 1(1): 63–69. <http://www.emeraldinsight.com/doi/10.1108/17590831011026231>.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro, 2008. *Analisis Jalur: Path Analysis*, Edisi 2, Bandung: Alfabeta
- Riduwan, 2010, *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business: A Skill- Building Approach*. 6th edition. New York: John Wiley.
- Sekaran, U., dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business: A Skill- Building Approach*. 6th edition. New York: John Wiley.



Sudjana. (1996) *Teknik Analisis Regresi Dan Korelasi*. Tarsito: Bandung

Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 1999. *metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikumto. 1998. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bina Aksara

Timothy R. Graeff, "Using promotional messages to manage the effects of brand and self-image on brand evaluations", *Journal of Consumer Marketing*, (1996) Vol. 13 Iss: 3, pp.4 – 18

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi

Yuli Mutiah Rambe dan Syaad Afifuddin, "Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim" dalam *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1, Desember 2012