



Analisis Pengaruh Label Halal, Brand/Citra Merek dan Kualitas Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mahasiswa Muslim Yogyakarta

AUFA RIZKA AZZUMI, Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

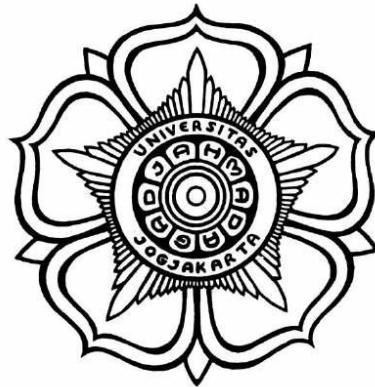
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Label Halal, Brand/Citra Merek dan Kualitas Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mahasiswa Muslim Yogyakarta

Tesis

Sebagai persyaratan untuk
Mencapai Strata 2 (S-2)

Program Studi Agama dan Lintas Budaya
Minat Studi Ekonomi Islam



Oleh:

Aufa Rizka Azzumi

17/419928/PMU/09139

Kepada

SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2019