

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Batasan Masalah.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM .....	7
2.1. Konsidi Umum .....	7
2.1.1. Beauty Vlogger Suhay Salim.....	7
2.1.2. PT Mandom Indonesia Tbk (Produk Kosmetik Pixy Make It Glow).....	9
2.2. Studi Literature.....	11
2.2.1. Pemasaran Melalui Internet .....	11
2.2.2. Beauty Vlogger .....	13
2.2.3. Video Ulasan <i>Beauty Vlogger</i> .....	14
2.2.4. Kredibilitas Sumber .....	15
2.2.5. Daya Tarik .....	15
2.2.6. Keahlian .....	17
2.2.7. Kepercayaan.....	18
2.2.8. Niat Beli .....	19

2.3.	Tinjauan Pustaka .....	20
2.4.	Metodologi Penelitian .....	22
2.4.1.	Definisi Operasional Variabel.....	22
2.4.2.	Kerangka Penelitian Teoritis.....	26
2.4.3.	Variabel Penelitian.....	27
2.4.4.	Jenis dan Sumber Data.....	28
2.4.5.	Metode Pengumpulan Data.....	28
2.4.6.	Populasi dan Sampel .....	29
2.5.	Teknik Analisis Data .....	31
2.5.1.	Analisis Deskriptif .....	31
2.5.2.	Distribusi Variabel .....	31
2.5.3.	Uji Validitas .....	31
2.5.4.	Uji Reliabilitas .....	32
2.5.5.	Uji Normalitas.....	32
2.5.6.	Uji Multikolinieritas.....	33
2.5.7.	Uji Heterosdastisitas .....	33
2.5.8.	Uji Autokorelasi.....	33
2.5.9.	Uji Regresi Linier Berganda .....	34
2.6.	Hipotesis.....	35
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
3.1.	Analisis Deskriptif .....	37
3.2.	Distribusi Variabel .....	39
3.3.	Uji Validitas .....	44
3.4.	Uji Reliabilitas.....	46
3.5.	Uji Normalitas .....	47
3.6.	Uji Multikolinieritas .....	48
3.7.	Uji Heterosdastisitas.....	49
3.8.	Uji Autokorelasi .....	49
3.9.	Uji Regresi Linier Berganda.....	50



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER OLEH BEAUTY VLOGGER SUHAY SALIM TERHADAP NIAT  
BELI PRODUK KOSMETIK PIXY**

**MAKE IT GLOW**

CITRA IMAN SARI W, Drs. Moh Halimi, M. M

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
4.1. Kesimpulan.....	57
4.2. Saran.....	59

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Tinjauan Pustaka.....	20
Tabel 2. 2. Indikator Daya Tarik.....	23
Tabel 2. 3. Indikator Keahlian .....	24
Tabel 2. 4. Indikator Tingkat Kepercayaan.....	25
Tabel 2. 5. Indikator Niat Beli .....	25
Tabel 2. 6 Hipotesis Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3. 1. Data usia responden .....	37
Tabel 3. 2. Data pekerjaan responden .....	38
Tabel 3. 3. Distribusi variabel daya tarik .....	39
Tabel 3. 4. Distribusi variabel keahlian .....	40
Tabel 3. 5. Distribusi variabel tingkat kepercayaan.....	42
Tabel 3. 6. Distribusi variabel niat beli.....	43
Tabel 3. 7. Uji validasi variabel X1 .....	44
Tabel 3. 8. Uji validasi variabel X2 .....	45
Tabel 3. 9. Uji validitas variabel X3 .....	45
Tabel 3. 10. Uji validitas variabel Y .....	46
Tabel 3. 11. Uji reliabilitas.....	47
Tabel 3. 12. Uji normalitas.....	48
Tabel 3. 13. Uji multikolinieritas .....	48
Tabel 3. 14. Uji heterosdastisitas .....	49
Tabel 3. 15. Uji autokorelasi.....	50
Tabel 3. 16. Koefisien variabel .....	51
Tabel 3. 17. Koefisien determinasi .....	52
Tabel 3. 18. Uji F .....	54
Tabel 3. 19. Kesimpulan uji T .....	55

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Penelitian oleh Pakerti (2018) .....	26
Bagan 2. 2. Kerangka penelitian .....	27

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Video ulasan produk oleh Suhay Salim .....	9
Gambar 2. 2 Produk Pixy Make It Glow .....	10

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Uji Validitas .....	1
2. Lampiran Uji Reliabilitas.....	5
3. Lampiran Uji Multikolinieritas .....	6
4. Lampiran Uji Heterosdastisitas.....	6
5. Lampiran Uji Autokorelasi .....	7
6. Lampiran Uji F.....	8
7. Lampiran Uji T .....	9
8. Lampiran Kuisisioner .....	10
9. Lampiran tabulasi kuisisioner.....	13