

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Budiyowono, N. (1996). *Pengantar Statistika Ekonomi dan Perusahaan* (Vol. Jilid 2). Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *A Framework for Marketing Management* (Global ed., Vol. Sixth). Harlow: Pearson Education.
- Rahmi, Y., Sjabadhyni, B., & Serasih, L. (2017). The Influence of Beauty Vlog on Perceived Source Credibility and Purchase Intention. *Research, 21*, 16.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shimp, T. (1999). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal:

- Agam, D. (2017). Celebriti Endorser Physical Attractiveness Effect on Consumers' Attitude toward Online Advertisement. *Australian Journal of Accounting, 3*, 25-29.
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K., & Gremler, D. (2004). Electronic Word-of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet? *Interactive Marketing, 18*, 38-52.
- Rahmi, Y., Sjabadhyni, B., & Serasih, L. (2017). The Influence of Beauty Vlog on Perceived Source Credibility and Purchase Intention. *Research, 21*, 16.
- Roy, S., Rana, P., & Jain, V. (2013). The Moderation Role of Consumer Personality and Source Credibility in Celebrity Endorsements. *Business Administrasi, 5*, 72-88.
- Stanley, S., Clow, K., & James, K. (2011). The Impact of Visual Strategy and Race and Gender Congruency on Source Credibility of Print Advertisements. *Marketing Management, 21*, 81-94.
- Wang, S., Kao, G., & Ngamsiriudom, W. (2017). Consumers' Attitude of Endorser Credibility, Brand and Intention with Respect to Celebrity Endorsement of The Airline Sector. *Air Transport Management, 60*, 10-17.

### Skripsi:

Chaerani, H. R. (2019). *Efek Citra Negara Produk dan Citra Merek pada Niat Pembelian Ponsel Cerdas Merek Pocophone*. UGM, FEB. Yogyakarta: UGM Library.

### Tesis:

Pakerti, A. (2018). *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Keahlian dan Tingkat Kepercayaan Beauty Vlogger pada Niat Beli Konsumen Produk Perawatan Kulit Avoskin*. UGM, FEB. Yogyakarta : UGM Library.

### Website:

Amirulladompu. (2014, Agustus 13). *Menentukan Jumlah Sampel*. Retrieved Juni 21, 2019, from <https://sinarakademikamalang.wordpress.com/2014/08/13/menentukan-jumlah-sampel/>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2018, Februari 23). *Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet*. Retrieved Juni 11, 2019, from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet>

Asprianto, S. (2018, Januari 10). *12 Beauty Vlogger Indonesia Paling Inspiratif*. Retrieved Mei 13, 2019, from Slalu.com: <https://slalu.com/blogs/artikel/beauty-vlogger-indonesia-paling-inspiratif>

Brightstar. (2016, November 1). *Mengapa Digital Media Advertising Berpengaruh untuk Sebuah Brand*. Retrieved Mei 28, 2019, from < <http://www.brightstars.co.id/blog/mengapa-digital-media-advertising-berpengaruh-untuk-sebuah-brand/> >

Habibah, F. (2013, Juni 1). *Pengukuran sikap: Skala Likert*. Retrieved Juni 17, 2019, from <https://syehaceh.wordpress.com/2013/06/01/pengukuran-sikap-skala-likert/>

Katadata.co.id. (2019, Mei 23). *Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?* Retrieved Juni 14, 2019, from Katadata:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>

- Komarudin. (2018, Desember 4). *Lebih Dekat Dengan Suhay Salim, Wanita yang Menikah Pakai Jeans*. Retrieved Juni 18, 2019, from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3798437/lebih-dekat-dengan-suhay-salim-wanita-yang-menikah-pakai-jeans>
- Laura, C. (2018, Juni 21). *Focallure, brand asal China dengan harga terjangkau mana yang perlu dicoba?* Retrieved Mei 27, 2019, from <<https://journal.sociolla.com/beauty/rekomendasi-produk-focallure/>>
- Rustian, R. S. (2012, Maret 1). *What is Social Media*. Retrieved Juni 12, 2019, from unpas.ac.id: <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Sigma Research Indonesia . (2017, Juni 14). *Merek Lokal Masih Mendominasi Pasar Kosmetik*. Retrieved Mei 28, 2019, from < <http://sigmaresearch.co.id/merek-lokal-masih-mendominasi-pasar-kosmetik/>>