

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN DAN PERTANYAAN PENELITIAN.....	13
1.3 TUJUAN DAN SIGNIFIKANSI PENELITIAN.....	13
1.4 TINJAUAN PUSTAKA	13
1.5 LANDASAN TEORI.....	19
1.5.1 Pernikahan dan Budaya Konsumen	19
1.5.2 Keintiman di Era Media Sosial	23
1.5.3 Mediatisasi	27
1.6 METODE PENELITIAN.....	31
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	32
1.6.2 Metode Analisis Data.....	37
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	40
BAB II PRAKTIK BUDAYA BRIDESMAID DALAM KERANGKA HISTORIS.....	42
2.1 Perjalanan Bridesmaids dalam Kerangka Historis.....	42
2.2 Konsep Bridesmaids dan Pagar Ayu dalam Pernikahan Adat Jawa	48
2.3 “Kebutuhan” Bridesmaids di Era Media Sosial	60
BAB III KONSTRUKSI MAKNA KEINTIMAN DALAM RELASI ANTARA BRIDESMAID(S) DAN PENGANTIN PUTRI	68
3.1 Bridesmaids sebagai Bentuk Apresiasi	69
3.2 Keintiman Persahabatan yang Cair	81
3.3 Fantasi Pengantin Putri tentang Para Sahabat.....	91



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

"Mediatization of Intimacy"; Mediatisasi Keintiman antara Bridesmaid dan Pengantin Putri

melalui Media Sosial Instagram

DEVI NIRMALA M S, Dr. Wiwik Sushartami

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB IV MEDIATISASI KEINTIMAN PENGANTIN PUTRI DAN BRIDESMAID MELALUI INSTAGRAM.....	100
4.1. Keintiman dan Emosi yang Dipertontonkan sebelum Hari Pernikahan.....	101
4.2 Tampilan Keintiman melalui Pose dan Ke-seragam-an.....	124
BAB V PENUTUP	130
5.1. Kesimpulan	130
5.2 Rekomendasi dan Limitasi Penelitian.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136