

## Daftar Pustaka

### Buku

- Barker, Melissa, Barker, Donald, Bormann, Nicholas & Neher, Krista, 2013, *Social Media Marketing: A Strategic Approach*, Boston: South-Western Cengage Learning.
- Barletta, Martha, 2003, *Marketing to Women: How to Understand, Reach and Increase Your Share of the World's Largest Market Segment*, Chicago: Dearborn Trade Publishing.
- Carveth, Rod, 2004, *The Economic of Online Media, dalam Alison, Alexander, et all, Media Economics; Theory and Practice*, London: Lawrence Erlbaum Associate Publisher.
- Darroch, Jenny, 2014, *Why Marketing to Women Doesn't Work*, Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Duncan, Tom, 2002, *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands*, New York: McGraw-Hill.
- Drucker, Peter, 1973, *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. New York: Harper & Row.
- Hendrarso, 2005, *Penelitian Kualitatif: Sebuah Pengantar dalam Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, Suyanto, Bagong, & Sutinah, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kartajaya, Hermawan, 2010, *CONNECT! Surfing New Wave Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Insight From A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know*, New Jersey: John Wiley & Sons. Inc.
- Kotler, Philip, 2002, *Marketing Management: Millenium Edition*, Boston: Pearson Custom Publishing.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin, 2008, *Marketing Management 13th Edition*, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip, Armstrong, Gary & Oliver Opresnik, Mark, 2018, *Principles of Marketing: Global Edition*, London: Pearson Education Limited.

Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Silalahi, Ulber, 2009, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama.

Suciati, 2017, *Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif*, Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Usnodo, Isno & Utari, Marthapuri. D, 2010, *Mendongkrak Bisnis Via Situs Jejaring Sosial ; Warta Ekonomi No 26 Tahun XXI*, Jakarta: Utama.

Yuhefizar, 2008, *10 Jam Menguasai Komputer*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Yin, Robert K (Penerjemah: M. Djauzi Mudzakir), 2018, *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

### **Jurnal**

Bogers, T. & Wernersen, R, 2014, How “Social” are Social News Sites? Exploring the Motivations for Using Reddit.com, *In iConference 2014 Proceedings* (p. 329–344).

Cheong, Hyuk Jun & A. Morrison, Margaret, 2008, Consumers’ Reliance on Product Information and Recommendation found in UGC, *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 8, No. 2.

Cho, Chang Hoan & Cheon, Hongsik, 2004, Why Do People Avoid Advertising on Internet?, *Journal of Advertising*, Vol. 33, No. 4.

Daugherty, Terry, Eastin, Matthew S. & Bright, Laura, 2008, Exploring Consumer Motivations for Creating User Generated Content, *Journal of Interactive Advertising*, Vol. 8, No. 2.

- JoanneTjahyana, Lady & Luhukay, Marsefio, 2014, Web Analytic untuk Pengukuran Dampak Social Media Campaign Blog Socialgadgetnews.com, *Jurnal Scriptura*, Vol. 4, No. 1.
- Kelly, Louise, Kerr, Gayle, & Drennan, Judy, 2010, Avoidance of Advertising in Social Networking Sites, *Journal of Interactive Advertising*, Vol. 10, No. 2.
- Kim, Mikyoung & Song, Doori, 2018, When Brand-Related UGC Induces Effectiveness on Social Media: The Role of Content Sponsorship & Content Type, *International Journal of Advertising*, Vol. 37, No. 1
- Kurnia, Novi, 2005, Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi, *Mediator*, Vol. 6, No. 2.
- Prendergast, Gerard, Cheung, Wah-Leung, & West, Douglas, 2010, Antecedents to Advertising Avoidance in China, *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, Vol. 32, No. 2.
- Ramirez, Edward, Gau, Roland, Hadjimarcou, John, & Xu, Zhenning (Jimmy), 2018, User Generated Content as Word of Mouth, *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 26, No. 1-2.

### Survey

- APJII, 2017, *Infografis: Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia Survey 2017*, Jakarta.

### Internet

- . - . Diakses dari: <https://www.brilio.net/company/iklan>, diakses pada: 21 Juli 2018, diakses pukul: 10.20 WIB.
- . - . *Brilian*. Diakses dari: <https://kbbi.web.id/brilian>, diakses pada: 1 Agustus 2018, diakses pukul: 22.00 WIB.
- . - . *Brilio.net*. Diakses dari: <https://www.alexa.com/siteinfo/brilio.net>. Diakses pada: 21 Juli 2018, diakses pukul: 22.51 WIB.
- . - . *Buzzfeed.com*. Diakses dari: <https://www.alexa.com/siteinfo/buzzfeed.com>. Diakses pada: 1 Juli 2018, diakses pukul 23.05 WIB.
- . - . *Disrupsi*. Diakses dari: <https://www.kbbi.web.id/disrupsi>, diakses pada: 1 Agustus

2018, diakses pukul: 22.00 WIB.

- . - . *Hipwee.com*. Diakses dari: <https://www.alexacom/siteinfo/hipwee.com>. Diakses pada: 21 Juli 2018, diakses pukul: 22.57 WIB.
- . - . *Idntimes.com*. Diakses dari: <https://www.alexacom/siteinfo/idntimes.com>. Diakses pada: 21 Juli 2018, diakses pukul: 22.55 WIB.
- . - . *Malesbanget.com*. Diakses dari: <https://www.alexacom/siteinfo/malesbanget.com>. Diakses pada: 21 Juli 2018, diakses pukul: 22.01 WIB.
- AMA. 2013. *Marketing*. Diakses dari: <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>, diakses pada: 1 Agustus 2018, diakses pukul: 22.10 WIB.
- Amrishaf. 26 Maret 2012. *Viral Marketing yang Bukan Indonesia*. Diambil dari: <http://marketeers.com/viral-marketing-yang-bukan-indonesia/>, diakses pada: 20 Juli 2018, diakses pukul: 15.03 WIB.
- Cosseboom, Leighton. 30 Juli 2015. *Apa Arti User Generated Content bagi Media di Indonesia?*. Diakses dari: <https://id.techinasia.com/arti-user-generated-content-media-indonesia>, diakses pada: 1 Juli 2018, diakses pukul: 11.05 WIB.
- Diahnisa, Tiffany. 24 Maret 2017. *Strategi Brilio.net Raih Kenaikan Jumlah Pembaca Hingga 139%*. Diakses dari: <https://swa.co.id/swa/trends/strategi-brilio-net-raih-kenaikan-jumlah-pembaca-hingga-139>, diakses pada: 19 Juli 2019, diakses pukul: 22.03 WIB.
- Diahnisa, Tiffany. 13 September 2017. *Brilio Creator Targetkan Serap 100 Ribu Kreator Muda Indonesia*. Diakses dari: <https://swa.co.id/swa/trends/brilio-creator-targetkan-serap-100-ribu-creator-muda-indonesia> , diakses pada: 19 Juli 2019, diakses pukul: 22.03 WIB.
- Getcraft. 18 Oktober 2019, *Memahami Apa Itu Content Marketing*. Diakses dari: <https://academy.getcraft.com/id/blog/apa-itu-content-marketing>, diakses pada: 18 Oktober 2019, diakses pukul 10.22 WIB.
- Gunawan, Anetta. 20 Mei 2015. *The Importance of Brand Related User Generated Content for Brand Equity and Purchase Intention*. Diakses dari: <http://sbm.binus.ac.id/2015/05/20/the-importance-of-brand-related-user-generated-content-for-brand-equity-and-purchase-intention/>, diakses pada: 17 Juli 2018, diakses pukul: 22.00 WIB.

- Handayani, Sri Niken. 20 Maret 2018. *Brilio Raih 1,2 Miliar Content Views di Tahun 2017*. Diakses dari: <https://swa.co.id/swa/trends/technology/brilio-raih-12-miliar-content-views-di-tahun-2017> diakses pada: 19 Juli 2019, diakses pukul: 22.03 WIB.
- Henley, William. 15 Mei 2017. *Generasi Millennial, UMKM, dan Media Pemasaran Digital*. Diakses dari: <http://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/17/05/15/opziw5396-generasi-millennial-umkm-dan-media-pemasaran-digital>, diakses pada: 2 Juli 2018, diakses pukul: 22.30 WIB.
- Islahuddin. 21 Oktober 2016. *Terima Kasih Pembaca, Brilio Capai 140 Juta Pageviews*. Diakses dari: <https://www.brilio.net/serius/terima-kasih-pembaca-brilio-capai-104-juta-pageviews-161021e.html#> diakses pada: 19 Juli 2019, diakses pukul: 22.03 WIB.
- Karimuddin, Amir. 8 November 2018. *KapanLagi Youniverse Kini Kelola Penuh Brilio, Joe Wadaketthalakal Tinggalkan Perusahaan*. Diakses dari: <https://dailysocial.id/post/kly-kelola-brilio-joe-wadaketthalakal-mundur>, diakses pada: 15 Juli 2019, diakses pukul: 22.00 WIB.
- Kasali, Rhenald. 5 Mei 2017. *Meluruskan Pemahaman soal "Disruption"*. Diakses dari: <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/05/05/073000626/meluruskan.pemahaman.soal.disruption>, diakses pada: 1 Juli 2018, diakses pukul: 22.05 WIB.
- Maha Putra, Zigit. 26 November 2015. *Inilah Mengapa Social News Site Diterima Baik di Indonesia*. Diakses dari: <https://id.techinasia.com/talk/inilah-mengapa-social-news-site-diterima-baik-di-indonesia>, diakses pada: 25 Februari 2019, diakses pukul: 22.00 WIB.
- MarketeersEditor. 1 Maret 2011. *Mengenal Konsep-konsep New Wave Marketing*. Diakses dari: <https://marketeers.com/mengenal-konsep-konsep-new-wave-marketing/>, diakses pada: 15 Juli 2019, diakses pukul: 22.00 WIB.
- Maulana, Rizqi. 30 Oktober 2017. *Memaknai Disrupsi sebagai Pemicu Kolaborasi di Bidang Teknologi*. Diakses dari: <https://id.techinasia.com/disrupsi-pemicu-kolaborasi-teknologi>, diakses pada 15 Juli 2018, diakses pada pukul: 21.03 WIB.
- Nathasya. 6 Desember 2017. *7Strategi Content Marketing untuk Bisnis Anda*. Diakses dari: <https://www.dewaweb.com/blog/strategi-content-marketing-bisnis/#>, diakses pada: 18 Oktober 2019, diakses pukul 10.22.

- Nations, Daniel. 26 Oktober 2018. *What is 'Social News' on the Internet?*. Diakses dari: <https://www.lifewire.com/what-is-social-news-3486206>, diakses pada: 3 Agustus 2018, diakses pukul: 11.07 WIB.
- Noviadhista, Ulwan Fakhri. 12 September 2017. *Nulis di Brilio Creator Bisa Dapat Rp200.000 per Artikel, Minat?*. Diakses dari: <https://technologue.id/nulis-di-brilio-creator-bisa-dapat-rp200-000-per-artikel-minat/amp/> diakses pada: 19 Juli 2019, diakses pukul: 22.03 WIB.
- Prahara, Haris. 23 Maret 2018. *Disrupsi Digital dan Semakin Krusialnya Peran Data*. Diambil dari: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/23/073000726/disrupsi-digital-dan-semakin-krusialnya-peran-data>, diakses pada: 1 Juli 2018, diakses pukul: 22.07 WIB.
- Pratama, Aditya Hadi. 12 September 2017. *Luncurkan Platform Menulis, Brilio Targetkan Gaet 100 Ribu Kreator Konten Tahun Depan*. Diakses dari: <https://id.techinasia.com/platform-menulis-brilio-creator> diakses pada: 15 Juli 2019, diakses pukul: 22.00 WIB.
- Ramadhana, Ahada. 12 September 2017. *Brilio Menargetkan untuk Menyerap 100.000 Kreator Muda Indonesia*. Diakses dari: <https://www.brilio.net/serius/mau-artikelmu-dibaca-jutaan-orang-yuk-nulis-di-brilio-creator--1709111.html> diakses pada: 19 Juli 2018, diakses pukul: 22.03 WIB.
- RDC. 7 September 2017. *Belajar Marketing 4.0 dari Hermawan Kartajaya*. Diakses dari: <http://republikdigital.com/belajar-marketing-4-0-dari-hermawan-kartajaya> diakses pada: 20 Juli 2019, diakses pukul: 22.04 WIB.
- Rizal, Herry. 3 September 2014. *Hipwee, Media Online yang Fokus Ciptakan Konten Viral di Indonesia*. Diambil dari: <https://id.techinasia.com/hipwee-media-anak-muda-urban-konten-variatif>, diakses pada: 26 Februari 2019, diakses pukul 09.00 WIB.
- Rizal, Herry. 11 September 2014. *5 Model Bisnis Online di Indonesia*. Diambil dari: <https://id.techinasia.com/model-bisnis-media-online-indonesia>, diakses pada: 26 Februari 2019, diakses pukul 08.45 WIB.
- Rizal, Herry. 20 Juli 2015. *Kumpulan Media Online dengan Konten Viral di Indonesia*. Diambil dari: <https://id.techinasia.com/media-online-mirip-buzzfeed>, diakses pada: 26 Februari 2019, diakses pukul 08.45 WIB.

Silaban, Okto. 30 September 2017. *Dapatkan Tambahan Penghasilan dengan Fitur Baru Brilio.net, Brilio Creator*. Diakses dari: <https://www.labana.id/view/dapatkan-tambahan-penghasilan-dengan-fitur-baru-brilio-net-brilio-creator/2017/09/30/?fullview> diakses pada: 19 Juli 2019, diakses pukul: 22.03 WIB.

Sitorus, Ropesta. 13 September 2017. *Brilio.net Targetkan Serap 100.000 Kreator Muda Lewat Platform Baru*. Diakses dari: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20170913/105/689310/brilionet-targetkan-serap-100000-creator-muda-lewat-platform-baru> diakses pada: 15 Juli 2019, diakses pukul: 22.00 WIB.

Wahyudi, Sugeng. 19 Agustus 2016. *Brilio Raih 2 Penghargaan Spark Awards, Terbaik di Asia Tenggara*. Diakses dari: <https://www.brilio.net/serius/brilio-raih-2-penghargaan-spark-awards-terbaik-di-asia-tenggara-160819a.html#> diakses pada: 19 Juli 2019, diakses pukul: 22.03 WIB.

Yellowcabin. 1 Juli 2015. *Bauran Paid, Owned dan Earned Media*. Diakses dari: <http://yellowcabin.com/bauran-paid-owned-dan-earned-media/>, diakses pada: 10 Oktober 2019, diakses pukul: 22.00 WIB.0

Yusra, Yenny. 12 September 2017. *Rangkul Kalangan Millennial Luar Jakarta, Brilio Luncurkan Platform UGC Brilio Creator*. Diakses dari: <https://dailysocial.id/post/brilio-creator>, diakses pada: 15 Juli 2019, diakses pukul: 22.00 WIB.

## Skripsi

Ludvianto, Meganusa, 2015, *Survey Perilaku Penghindaran Iklan dan Pesan Komersil pada Mobile Internet Device*, Universitas Gadjah Mada.

Maria, Ellsye, 2016, *Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online berbasis E-Commerce (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Website [www.bukalapak.com](http://www.bukalapak.com))*, Universitas Gadjah Mada.