

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	iv
Abstrak	vi
Daftar Isi.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
1. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Tinjauan Pustaka	4
1.5.1. Pendekatan Geografi	4
1.5.2. <i>Roadside Advertising</i>	5
1.5.3. Analisis Spasial untuk Kecelakaan Lalu Lintas	7
1.5.4. Geographically Weighted Regresion	9
1.6. Penelitian Sebelumnya	11
1.7. Kerangka Teori.....	13
2. Metode Penelitian.....	17
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	17
2.2. Data yang Dikumpulkan.....	17
2.3. Keterkaitan Data dengan Populasi.....	17
2.4. Alat dan Bahan	19
2.5. Metode Pengumpulan Data	19
2.6. Metode Pengolahan Data.....	20
2.7. Metode Analisis Data	20
2.8. Batasan Operasional	21
3. Deskripsi Wilayah.....	22
4. Pembahasan.....	27

4.1. Distribusi Spasial Papan Iklan dan Kejadian Kecelakaan Lalu Lintas di Desa Caturtunggal	27
4.2. Hubungan Antara Papan Iklan dan Kejadian Kecelakaan.....	41
5. Kesimpulan dan Saran.....	52
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran	52
Daftar Pustaka	54