

Daftar Isi

DAFTAR ISI	III
DAFTAR TABEL	V
DAFTAR GAMBAR	V
ABSTRACT	VI
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 LANDASAN TEORI	6
1.4.1 Tinjauan Pustaka	6
Unblemished Candidate	7
Criminal Candidate	10
1.4.2 Teori dan Konsep	15
Political Predisposition	16
Political Marketing	17
Model Tahapan Kampanye Politik	20
1.4.3 Alur Pikir Penelitian	26
1.5 DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL	26
1.6 METODE PENELITIAN	29
1.6.1 Jenis Penelitian	29
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	30
1.6.3 Teknik Analisis Data	32
1.7 ALUR PENULISAN	32
BAB II	34
MENGENAL MEDAN PERANG	34
2.1 KONTEKS SOSIAL MASYARAKAT TULUNGAGUNG: ABANGAN VERSUS SANTRI	34
2.1.1 Abangan	35
2.1.2 Santri	37
2.1.3 Elit Lokal	39
2.2 PETAHANA VERSUS PENDATANG	41
2.2.1 Sahto: Syahri Mulyo-Maryoto Bhirowo	41

<i>Mengenal Keluarga, Jaringan, dan Karir Politik Kandidat</i>	41
<i>Prestasi dan Program Selama Menjadi Bupati</i>	43
2.2.2 <i>Mardeko: Margiono-Eko Prisdianto</i>	45
2.2.3 <i>Peta Kekuatan Partai Pengusung</i>	46
2.3 AKTOR-AKTOR DI BALIK KEMENANGAN	51
2.4 REFLEKSI BAB	59
BAB III	61
GERILYA POLITIK MENUJU TULUNGAGUNG SATU	61
3.1 SEGMENTING DAN TARGETING: MEMBANGUN FONDASI MENUJU KONTESTASI	62
3.2 POSITIONING: PERTARUNGAN MEREbut PEMILIH	71
3.2.1 <i>Identifikasi: Panggah SahTo</i>	71
3.2.2 <i>Legitimasi: Sentralisasi Partai di Tengah Arus Desentralisasi</i>	73
3.2.3 <i>Partisipasi: dari Balik Gawai hingga Bertemu Langsung</i>	75
3.3 REFLEKSI BAB	81
BAB IV	84
TANGAN-TANGAN DARI BALIK JERUJI	84
4.1 IDENTIFIKASI: PERAN SEBAGAI KORBAN POLITIK	84
4.2 PARTISIPASI: MENGHIDUPKAN KEMBALI DUKUNGAN	91
4.3 PENETRASI: POLITIK UANG SEBAGAI SIASAT AKHIR	93
4.3.1 <i>Botoh si Juru Selamat</i>	93
4.3.2 <i>Uang Suket sebagai Kunci</i>	99
4.3.3 <i>Individual Gifts hingga Club Goods</i>	100
4.4 DISTRIBUSI: MEMENUHI JANJI-JANJI	102
4.5 REFLEKSI BAB	103
BAB V	105
BERTAUTNYA STRATEGI DAN KONTEKS	105
5.1 ELIT LOKAL: DARI BROKER HINGGA PEMODAL	106
5.2 PEMILIH	109
5.2.1 <i>Abangan: Basis Massa Terbesar</i>	109
5.2.2 <i>Santri: Tak Banyak, Namun Berpengaruh</i>	115
5.3 REFLEKSI BAB	118

BAB VI	119
KESIMPULAN: DI BALIK KEMENANGAN SANG KORUPTOR	119
6.1 REFLEKSI AKHIR	119
6.2 IMPLIKASI TEORITIS	125
6.3 REKOMENDASI	127
DAFTAR PUSTAKA	128

Daftar Tabel

<i>Tabel 1 Definisi Konseptual dan Operasional</i>	28
<i>Tabel 2 Perolehan kursi legislatif berdasarkan partai</i>	47
<i>Tabel 3 Persebaran kursi legislatif berdasarkan dapil</i>	47
<i>Tabel 4 Perolehan suara</i>	49
<i>Tabel 5 Partisipasi pemilih</i>	50
<i>Tabel 6 Karakteristik Masyarakat</i>	39
<i>Tabel 7 Persebaran pondok pesantren</i>	80

Daftar Gambar

<i>Gambar 1 Tahapan Pemasaran Politik</i>	19
<i>Gambar 2 The Yale Five-Stage Developmental Project</i>	23
<i>Gambar 3 Alur Pikir Penelitian</i>	26
<i>Gambar 4 Aktor tim pemenang sebelum OTT</i>	52
<i>Gambar 5 Aktor tim pemenang setelah OTT</i>	58
<i>Gambar 6 Ilustrasi form survei pemilih</i>	64
<i>Gambar 7 Targeting Tahap Pertama</i>	66
<i>Gambar 8 Targeting Tahap Kedua</i>	70
<i>Gambar 9 Iklan kampanye kandidat</i>	72