

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Tinjauan Pustaka .....	5
1.5.1. Pendekatan Geografi.....	5
1.5.2. Teori Lokasi.....	6
1.5.3. Teori <i>Central Place</i> .....	7
1.5.4. Pendekatan Preferensi.....	9
1.5.4.1. Karakteristik Preferensi .....	11
1.5.5. Pusat Perbelanjaan .....	12
1.5.5.1. Klasifikasi Pusat Perbelanjaan.....	14
1.5.5.2. Klasifikasi Kegiatan Belanja .....	15
1.5.6. Teori Permintaan.....	16
1.6. Keaslian Penelitian .....	19
1.7. Kerangka Pemikiran .....	29
1.8. Hipotesisi Penelitian.....	31
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian.....	32
2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	33
2.3. Teknik Pengambilan Data .....	34

2.4.	Data dan Variabel Penelitian .....	36
2.5.	Teknik Analisis.....	37
2.6.	Batasan Operasional .....	39
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1.	Kondisi Umum Kota Purwokerto .....	41
3.2.	Penggunaan Lahan Kota Purwokerto .....	43
3.3.	Kondisi Penduduk Kota Purwokerto .....	45
3.4.	Tenaga Kerja Kota Purwokerto .....	46
3.5.	Kondisi Ekonomi Kota Purwokerto .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>50</b>
4.1.	Mengidentifikasi Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Sarana Perbelanjaan di Kota Purwokerto .....	50
4.2.	Mengidentifikasi Pilihan Belanja Masyarakat Menurut Orde Barang dan Kegiatan Belanja.....	57
4.3.	Mengidentifikasi Potensi Demand Masyarakat Terhadap Suatu Sarana Perbelanjaan di Kota Purwokerto .....	67
4.4.	Pemilihan Lokasi Pengembangan Sarana Perbelanjaan di Kota Purwokerto Berdasarkan Kepadatan Penduduk dan Kriteria Fasilitas.....	71
4.1.1.	Kepadatan Penduduk .....	71
4.1.2.	Kriteria Fasilitas.....	73
4.1.3.	Lokasi Pengembangan Sarana Perbelanjaan.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>82</b>
5.1.	Kesimpulan.....	82
5.2.	Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Warung, Toko/Swalayan, Pasar Tradisional, dan Mal di Kota Purwokerto .....	3
Tabel 1. 2 Karakteristik Pengaruh Preferensi Pelanggan .....	11
Tabel 1. 3 Kebutuhan Sarana Perdagangan dan Niaga Pada Kawasan Peruntukan Permukiman.....	13
Tabel 1. 4 Tabel Keaslian Penelitian.....	22
Tabel 2. 1 Data dan Variabel Penelitian .....	36
Tabel 3. 1 Penggunaan Lahan Kawasan Kota Purwokerto .....	45
Tabel 3. 2 Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kota Purwokerto .....	46
Tabel 3. 3 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama dan Menurut Jenis Kelamin.....	47
Tabel 3. 4 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama dan Menurut Jenis Kelamin.....	48
Tabel 3. 5 Pertumbuhan Ekonomi Kota Purwokerto .....	48
Tabel 4. 1 Hasil <i>Crosstabs</i> Variabel Kelompok Umur dan Tempat Belanja .....	52
Tabel 4. 2 Hasil <i>Crosstabs</i> Variabel Jenis Kelamin dan Tempat Belanja .....	53
Tabel 4. 3 Hasil <i>Crosstabs</i> Variabel Kelas Pendapatan dan Tempat Belanja.....	54
Tabel 4. 4 Hasil <i>Crosstabs</i> Variabel Pekerjaan dan Tempat Belanja .....	55
Tabel 4. 5 Hasil <i>Crosstabs</i> Variabel Kepemilikan Kendaraan dan Tempat Belanja ..	56
Tabel 4. 6 Pemilihan Tempat Belanja Masyarakat Berdasarkan Kegiatan Belanja....	66
Tabel 4. 7 Potensi Demand Masyarakat Kota Purwokerto .....	70
Tabel 4. 8 Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kota Purwokerto .....	72
Tabel 4. 9 Kriteria Fasilitas Oleh Masyarakat .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Penduduk Kota Purwokerto Tahun 2011-2016.....	2
Gambar 3. 1 Peta Administrasi Kota Purwokerto .....	42
Gambar 4. 1 Peta Persebaran Sarana Perbelanjaan di Kota Purwokerto .....	61
Gambar 4. 2 Peta Pilihan Tempat Belanja Masyarakat Menurut Orde Barang .....	63
Gambar 4. 3 Peta Lokasi Pengembangan Sarana Perbelanjaan Baru di Kota Purwokerto.....	77