

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. 2009. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Aksa, Furqan Ishaak. dkk. 2019. “Geografi dalam Prespektif Filsafat Ilmu”. Majalah Geografi Indonesia Vol. 33, No.1 (43-47). Fakultas Geografi UGM.
- Arsyad, Lincolin. 1997. *Ekonomi Pembangunan*. Penerbit STIE YKPN. Yogyakarta.
- Beddington, Nadine. 1982. *Belanja Pusat-Desain dan Kontruksi*. Jakarta: Gramedia
- Bintarto dan Surastopo. 1982. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta : LP3ES
- BPS Kab. Banyumas, (2018). *Jumlah Penduduk Tiap Kecamatan di Kabupaten Banyumas*.
- BPS Kab. Banyumas, (2018). *Jumlah Sarana Perbelanjaan Tiap Kecamatan di Kabupaten Banyumas*.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2018. *Purwokerto Dalam Angka, Kabupaten Banyumas*.
- Dharmmesta, Basu S. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Daldjoeni, N. 1998. *Geografi Kota dan Desa*. Bandung : Penerbit Alumni ITB.
- Devi, Lutfiana K. 2017. “Kajian Spasial Karakteristik Pusat Perbelanjaan Modern dan Pola Pemilihan Pusat Perbelanjaan Modern Penduduk Kota Malang”. Fakutlas Geografi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Djojodipuro, M. 1992. *Teori Lokasi*. Lembaga Peneltian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Emahlia. 2017. “Distribusi dan Pola Pusat Perbelanjaan Skala Besar Secara Spasial di Kota Bekasi”. Fakultas Geografi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- ESRI. 2012. *Arcgis 10.1 Help for Dekstop Advance*. Diakses dari <http://www.esri.com>, pada hari Kamis 17 Oktober 2019
- Febianti, Yopi Nisa. 2014. “Permintaan Dalam Ekonomi Mikro”, *Edunomic Jurnal* Vol. 2 No. 1 Tahun 2014. FKIP Unswagati.
- Hardiansyah .2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media

- Hinderink, J dan R. Murtomo. 1988. *Konsep dan Teori Pembangunan, RRDP Series*. Yogyakarta : Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada
- Jayadinata, J.T. 1992. *Tata Guna Tanah Dalam Perencanaan Pedesaan Perkotaan & Wilayah*. Cetakan kedua, Penerbit ITB Bandung, Bandung.
- Kamarullah, Reza. 2017. “Pemilihan Lokasi Strategis Usaha Toko Peralatan Listrik Berdasarkan Karakteristik dan Pola Sebarannya di Kabupaten Bantul”. Fakultas Geografi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Kasjono, H. S. & Yasril. 2009. *Analisis Multivariat Untuk Penelitian Kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Kaspi, Suci Ramadhani, Sunaryo, Dedi Kurnia, dan Sai, Silverster Sai. 2017. “Analisis Tingkat Perkembangan Wilayah Dengan Pemanfaatan Citra Satelit Resolusi Tinggi (Studi Kasus : Kota Purwokerto, Kabupaten Banyumas)”. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan. Institut Teknologi Nasional Malang. Malang.
- Kotler, P. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi 6), Jakarta : PT. Prehallindo.
- Meidisa, Claudia, and Febsri Susanti. 2019. “Pengaruh Preferensi Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang.”. Padang.
- Murtiza, M. Shidqi. 2016. “Analisis Penentuan Lokasi Strategis (Studi Kasus Showroom Furnitur di Kabupaten Jepara)”. Fakultas Geografi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor : 03/PRT/M/2014 tentang Pedoman Perencanaan, Penyediaan, dan Pemanfaatan Prasarana dan Sarana Jaringan Pejalan Kaki di Kawasan Perkotaan
- Poerwandari, E. Kristi. 2009. *Pendekatan Kualitatif*. Cetakan ketiga. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi UI.

- Putri, Raditya Kusuma Wardani, Sutomo, dan Sakinah F. S. 2018. “Analisis Geospasial Tata Ruang Kota Purwokerto Dalam Konsep Teori Praktis Konsentris Burgess”. Prosiding Seminar Nasional Pendidika Geografi FKIP UMP.
- Quanli, Mo. 2017. “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Pusat Perbelanjaan Modern di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Rachmawati, R., dan Andri Kurniawan. 2006. “Pola Pergerakan Keruangan Penduduk Pinggiran Kota dan Pengaruhnya Terhadap Konsentrasi Kegiatan di Kota Yogyakarta”. *Majalah Geografi Indonesia* Vol. 20, No.1, Maret 2006 (20-31), Fakultas Geografi UGM.
- Sabaruddin, Abdul. 2015. *Manajemen Kolaborasi dalam Pelayanan Publik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Saidah, S., & Handayani, S., 2014, “Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Risiko Perusahaan (Studi Empiris pada Laporan Tahunan Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013)”, *Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan*.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- SNI 03-1733-2004 tentang Tata Cara Perencanaan Lingkungan Perumahan di Perkotaan Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2011. *Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Makroekonomi : Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Suratno dkk. 2007. *Ekonomi*. Jilid 1. Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama.

- Suryani, Yosi. 2015. “Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur)”. Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA).
- Tarigan, Robinson. 2004. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Tarigan, Robinson. 2006. *Ekonomi Regional*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Undang-Undang Nomor 38 Tahun 2004 tentang Jalan.
- Undang Undang No. 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.
- Utami, Dyah Panuntun. 2019. “Analisis Pilihan Konsumen Dalam Mengkonsumsi Beras Organik di Kabupaten Sragen”. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* Vol. 7 No. 1 (41-58). MEDIAGRO
- Wulandari, Yuli. dkk. 2019. “Aglomerasi Industri Pengolahan Di Wilayah Kabupaten Jember Tahun 2011-2015 (Studi Kasus : Subsektor Industri Makanan, Minuman, dan Tembakau)”. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Volume VI (I) : 76-80. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNEJ.