

PREFERENSI SPASIAL MASYARAKAT DAN PEMILIHAN LOKASI PENGEMBANGAN SARANA PERBELANJAAN DI KOTA PURWOKERTO

Syifa Ardiani Safitri

15/382424/GE/08194

ABSTRAK

Kota Purwokerto terus mengalami pertumbuhan baik dari segi penduduk maupun dari segi fisik. Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk, maka akan semakin banyak pula sarana dan prasana pendukung yang dibutuhkan, khususnya dalam hal ini adalah sarana perbelanjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi preferensi masyarakat dalam memilih sarana perbelanjaan, mengidentifikasi pilihan belanja menurut orde barang dan kegiatan belanja, mengidentifikasi permintaan masyarakat terhadap suatu sarana perbelanjaan, serta memilih lokasi pengembangan sarana perbelanjaan yang baru.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Metode yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara kepada responden yang dikelaskan berdasarkan jenis pekerjaannya. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis *crosstabs* dan juga menggunakan *software* ArcGIS untuk melakukan analisis peta.

Preferensi masyarakat dalam menentukan pilihan lokasi belanja berdasarkan variabel umur, jenis kelamin, pekerjaan, pendapatan, dan juga kepemilikan kendaraan yaitu pada sarana perbelanjaan berupa toko/swalayan. Berdasarkan analisis jaringan menggunakan metode *service area* pada *software* ArcGIS, terdapat perbedaan pilihan lokasi belanja masyarakat berdasarkan orde barang dan kegiatan belanja yang dilakukan. Sedangkan dari hasil *crosstabs*, dapat ditentukan kecamatan yang memiliki potensi *demand* paling tinggi berdasarkan variabel pendapatan dan jumlah penduduk. Lokasi pengembangan yang dipilih berdasarkan pertimbangan dari hasil tujuan sebelumnya, faktor kepadatan penduduk, dan kriteria fasilitas untuk sarana perbelanjaan adalah berupa toko/swalayan yang letaknya di Kecamatan Purwokerto Timur.

Kata Kunci : lokasi, preferensi, sarana perbelanjaan.

SPATIAL PREFERENCE AND SELECTION OF SHOPPING DEVELOPMENT LOCATIONS IN PURWOKERTO CITY

Syifa Ardiani Safitri

15/382424/GE/08194

ABSTRACT

Purwokerto continues to experience growth both in terms of population and in terms of physical aspects. Along with the increase in population, there will be more and more supporting facilities and infrastructures needed, especially in this case shopping facilities. This study aims to identify people's preferences in choosing shopping facilities, identify shopping options according to the order of goods and shopping activities, identify community demand for a shopping facility, and choose the location for developing new shopping facilities.

This is a type of quantitative descriptive research. The method used in this research is by doing an interview to respondents who are classified based on the type of work. The analysis technique used is the crosstabs analysis technique and also uses ArcGIS software to do the map analysis.

The preference in determining shopping location choices based on age, gender, occupation, income, and also vehicle ownership variables, namely in shopping facilities such as shops/supermarkets.. Based on network analysis using the service area method in ArcGIS software, there are differences in the choice of public shopping locations based on the order of goods and the shopping activities undertaken Whereas from the results of crosstabs, it can be determined the district which has the highest potential demand based on the income and population variables. The development location chosen based on consideration of the results of the previous goals, population density factors, and criteria for facilities for shopping facilities is in the form of shops / supermarkets located in East Purwokerto.

Keywords : *location, preferences, shopping facilities.*