

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimursandi, D. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(1), 193–210.
- Antras, P., & Gortari, A. de. (2017). On The Geography of Value Chains. *NBER Working Paper No. 23456*.
- Bale, J. (1981). *The Location of Manufacturing Industry* (2nd ed.). Edinburgh: Oliver & Boyd.
- Bank Indonesia. (1997). Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia Nomor 30/45/DIR/UK Tanggal 5 Januari 1997. Indonesia.
- Bank Indonesia. (1998). Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia Nomor 31/24/KEP/DIR Tanggal 5 Mei 1998. Indonesia.
- Baroroh, K., Munadi, S., & Hidayah, N. (2016). *Pemberdayaan Pengrajin Batik Kayu Menembus Pasar Ekspor Menuju Ekonomi Kerakyatan*. Yogyakarta.
- Boyce, R. R. (1978). *The Bases of Economic Geography*. Seattle: Holt, Reinehart and Winston.
- BPS. (n.d.). Perusahaan Industri Pengolahan. Retrieved July 1, 2018, from <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html>
- Christanto, J. (2011). *Membangun Daya Saing Daerah Melalui Penciptaan Kompetensi Inti Daerah*. Sleman: Deepublish.
- Clifford, N. J. (2009). Globalization: Science, (Physical) Geography and Environment. In N. D. Clifford, S. L. Holloway, S. P. Rice, & G. Valentine (Eds.), *Key Concept in Geography* (2nd ed., pp. 344–364). London: SAGE.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concept and Cases* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Dharmarani, D. W., & Ghina, A. (2016). Identifikasi Lingkungan Internal dan

- Eksternal dalam Strategi Pengembangan Usaha pada Sentra Industri Kaos Suci Kota Bandung (Studi Kasus pada Diaz Production, Hendartono Outfit, dan Mudji). *E-Prceeding of Management*, 3(2), 1263–1271.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Koperasi dan UKM DIY. (2017). *Buku Daftar Sentra IKM Tahun 2017*. Yogyakarta: Disperindakop DIY.
- Gregory, D., Johnston, R., Pratt, G., Watts, M. J., & Whatmore, S. (2009). *The Dictionary of Human Geography*. (D. Gregory, R. Johnston, G. Pratt, M. J. Watts, & S. Whatmore, Eds.), Wiley-Blackwell (5th ed.). Chichester: Wiley-Blackwell. [https://doi.org/10.1016/0305-7488\(83\)90204-9](https://doi.org/10.1016/0305-7488(83)90204-9)
- Hadiati, S. (2008). Perilaku Wirausaha Industri Keramik Berskala Kecil untuk Meningkatkan Daya Saing Produk di Malang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(2), 115–123.
- Ibrahim, H., Amanah, S., Gani, D. S., & Purnaningsih, N. (2013). Analisis Keberlanjutan Usaha Pengrajin Ekonomi Kreatif Kerajinan Sutera di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 23(3), 210–219.
- Ismawanti, E. (2008). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat (Studi pada Industri Kerajinan Batik di Pekalongan)*. Universitas Diponegoro.
- Johannes, Nifita, A. T., & Affizal. (2014). Analisis Positioning dan Keberlanjutan UMKM Industri Makanan Ringan Rumah tangga Menuju Perekonomian Daerah yang Berdaya Saing. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(1), 10–21.
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2000). *A Handbook for Value Chain Research. Institute for Development Studies: Brighton, UK*. <https://doi.org/10.1057/9781137373755.0007>
- Lall, S. V., & Chakravorty, S. (2005). Industrial Location and Spatial Inequality: Theory and Evidence from India. *Review of Development Economics*, 9(1), 47–68. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9361.2005.00263.x>

- Morissan, W, A. C., & U, F. H. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nababan, B. O., Dewita, Y. D., & Hermawan, M. (2007). Analisis Keberlanjutan Perikanan Tangkap Skala Kecil di Kabupaten Tegal Jawa Tengah 9Teknik Pendekatan Rapfish). *Jurnal Bijak Dan Riset Sosek KP*, 2(2), 137–158.
- Nicholson-Smith, D. (1991). *The Production of Space*. London: Basil Blackwell, Inc.
- Overton, J. (2010). The consumption of space : Land, capital and place in the New Zealand wine industry. *Geoforum*, 41(5), 752–762. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2010.04.007>
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. (1984). Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1984 Tentang Perindustrian. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2003). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. Indonesia.
- Rianse, I. S. (2016). *Analisis Keberlanjutan Usaha Industri Rumah Tangga Gula Aren di Kabupaten Kolaka*. Universitas Gadjah Mada.
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. G. N. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return On Assets dan Financial Leverage pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1201–1226.
- Sari, R. I., & Budiani, S. R. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Industri Tenun di Desa Wisata Gamplong Kabupaten Sleman. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(1), 98–107.
- Sarma, M., Dewi, F. R., & Siregar, E. H. (2014). Pengembangan Industri Kecil dan Rumah Tangga Alas Kaki dalam Menuju Keberlanjutan Usaha dan

- Menghadapi China-ASEAN Free Trade Agreement. *Manajemen IKM*, 9(1), 67–75.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Graha Ilmu.
- Setyowati, N. W. (2015). Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing pada Industri Kecil dan Menengah di Bandung, Jawa Barat. *Esensi Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 9–26.
- Setywati, S., Hastuti, & Nurhadi. (2013). Karakteristik Perindustrian Genteng di Desa Sidoluhur Kecamatan Godean Kabupaten Sleman. *Geomedia*, 11(2), 245–252.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, D. M. (1971). *Industrial Location : An Economic Geographycal Analysis*. Canada: John Wiley & Sons.
- United Nations Industrial Development Organization. (2015). *Global Value Chains and Development: UNIDO's Support towards Inclusive and Sustainable Industrial Development*.
- Wibisono. (2017). *Analisis Strategi Pemaaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Sanggar Peni Dusun Krebet, Kelurahan Sendangsari, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul)*. Universitas Alma Ata Yogyakarta.
- Widodo, W., Salim, R., & Bloch, H. (2014). Agglomeration Economies and Productivity Growth in Manufacturing Industry: Empirical Evidence from Indonesia. *Economic Record*, 90, 41–58. <https://doi.org/10.1111/1475-4932.12115>
- Willis, K. D. (2009). Development: Critical Approaches in Human Geography. In N. D. Clifford, S. L. Holloway, S. P. Rice, & G. Valentine (Eds.), *Key Concept in Geography* (2nd ed., pp. 365–375). London: SAGE.

Winarno, T. (2015). *Penentuan Genesis dan Karakteristik Mineral Lempung Untuk Bahan Baku Industri Gerabah Di Daerah Godean dan Seyegan Kabupaten Sleman dan Girimulyo Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Pengganti Bahan Baku Industri Gerabah Kasongan*. Universitas Gadjah Mada.

Witjaksono, J. (2017). Kajian Rantai Nilai dan Analisis Nilai Tambah Jagung (Studi Kasus di Kabupaten Konawe, Provinsi Sulawesi Tenggara). *Ilmu Pertanian Indonesia (JIPi)*, 22(3), 156–162.