

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan masalah.....	5
3. Keaslian penelitian	6
4. Manfaat penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Tinjauan Pustaka	9
D. Landasan Teori.....	11
E. Metode Penelitian	14
F. Hasil yang Dicapai.....	18
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II ETIKA BISNIS	20
A. Pengertian Etika	20
B. Pengertian Bisnis	23
C. Pengertian Etika Bisnis	26

D. Sasaran dan Lingkup Etika Bisnis.....	30
E. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	32
1. Prinsip Otonomi	32
2. Prinsip Kejujuran	33
3. Prinsip Keadilan.....	34
4. Prinsip Saling Menguntungkan.....	35
5. Prinsip Integritas moral.....	35
BAB III MANAJEMEN PRODUKSI CV MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA SEBAGAI SENTRA BISNIS JENANG KUDUS.....	36
A. Manajemen Produksi.....	36
1. Pengertian Manajemen.....	36
2. Pengertian Produksi	41
3. Pengertian Manajemen Produksi	44
B. Deskripsi CV Mubarokfood Cipta Delicia.....	53
1. Sejarah dan Perkembangan CV Mubarokfood Cipta Delicia	53
2. Letak CV Mubarokfood Cipta Delicia.....	57
3. Produk CV Mubarokfood Cipta Delicia	58
C. Manajemen Produksi CV Mubarokfood Cipta Delicia	59
1. Perencanaan Sistem Produksi	59
2. Pengendalian Produksi.....	62
3. Sistem Informasi Produksi.....	68
BAB IV ANALISIS KRITIS ETIKA BISNIS DAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS TERHADAP MANAJEMEN PRODUKSI CV MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA	70
A. Analisis Etika Bisnis	70
B. Analisis Berdasarkan Unsur Manajemen	71
1. Perencanaan.....	71
2. Pengorganisasian.....	72

3. Pengarahan	73
4. Pengendalian	74
C. Tinjauan Prinsip-prinsip Etika Bisnis.....	75
1. Prinsip Otonomi	75
2. Prinsip Kejujuran	77
3. Prinsip Keadlian	78
4. Prinsip Saling Menguntungkan	80
5. Prinsip Integritas Moral.....	81
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	87