



ABSTRAK

APLIKASI E-COMMERCE BARANG SEHARI HARI – UNTUK KONSUMEN – BERBASIS MOBILE

Oleh:

Muhammad Irsyad Kamil

16/401037/SV/11541

Jaringan Kios Rakyat (JKR) GUSDURian adalah suatu program yang dirintis oleh jaringan Gusdurian, program Jaringan Kios Rakyat (JKR) bertujuan memfasilitasi pemilik kios untuk mendapatkan akses pengetahuan dalam hal pengelolaan toko/kios, mendapatkan akses produk dengan harga yang bersaing, serta mendapatkan akses permodalan dalam rangka meningkatkan pendapatan dan mengembangkan usaha kios.

Toko *online* merupakan metode penjualan barang yang tidak mengharuskan penjual untuk bertemu langsung dengan pembeli dalam melakukan transaksi. Biasanya toko *online* memanfaatkan media sosial sebagai perantara. Penggunaan media sosial membuat alur pemesanan menjadi lebih berbelit. Penjual juga kesulitan dalam merekap data pemesanan yang masuk ke media sosial karena harus dicatat satu-persatu secara manual.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibangunlah Aplikasi G-Mart untuk membantu mempermudah pemesanan serta untuk memudahkan pencatatan pemesanan yang masuk melalui web dan android.

Sistem ini telah berhasil dibuat dan diuji, serta sudah dapat memenuhi kebutuhan dalam pengelolaan dan perekapan pemesanan. Setelah sistem ini dibangun, pembeli lebih dimudahkan ketika memesan barang serta meningkatkan kinerja admin karena lebih mudah dalam mengelola dan merekap data pemesanan.

Kata Kunci : E-Commerce, Era Digitalisasi, Android.



ABSTRACT

MOBILE BASED DAILY PRODUCT E-COMMERCE FOR CONSUMENT

By:

Muhammad Irsyad Kamil

16/401037/SV/11541

Jaringan Kios Rakyat (JKR) GUSDURian is a program pioneered by the Gusdurian Network, Jaringan Kios Rakyat(JKR)'s program aims to facilitate kiosk owners to gain access to knowledge in terms of store / kiosk management, get access to products at competitive prices, and get access to capital in order to increase revenue and develop a kiosk business.

Online shop is a method of selling goods that does not require the seller to meet directly with buyers in conducting transactions. Usually online stores use social media as an intermediary. The use of social media makes the ordering flow more complicated. The seller also has difficulty in recording the order data entered into social media because they must be recorded one by one manually.

Based on these problems, the G-Mart application was built to help facilitate bookings and to facilitate the recording of incoming bookings via the web and Android.

This system has been successfully created and tested, and has been able to meet the needs in the management and recording of orders. After this system is built, buyers are easier when ordering goods and improve admin performance because it is easier to manage and recapitulate ordering data.

Keywords: E-Commerce, Digitalization Era, Android.