



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DOMINASI DALAM RUANG WACANA KEAGAMAAN MASJID AL ITTIHAD (Studi Kasus : Teori Henri Lefebvre,
Produksi Ruang dalam Wacana Keagamaan Masjid Al Ittihad Jalan Kaliturang Km.5 Sleman
Yogyakarta)
BACHRUDIN HIDAYATULLOH, DR. RB. ABDUL GAFFAR KARIM, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN JUDUL</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>LEMBAR PERNYATAAN</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vii</i>
<i>Bab I</i>	<i>0</i>
<i>Awal mula bersentuhan dengan Jama'ah Tabligh</i>	0
<i>B. Rumusan Masalah</i>	2
<i>C. Tujuan Penelitian</i>	3
<i>D. Manfaat Penelitian</i>	3
<i>a. Manfaat akademis</i>	3
<i>b. Manfaat praktis</i>	4
<i>E. Tinjauan Pustaka</i>	4
<i>F. Landasan Teori</i>	5
<i>F.1 Memahami ruang dari Lefebvre</i>	5
<i>F.2. Ruang Sebagai Produk</i>	8
<i>F.3 Triad Konseptual Lefebvre</i>	10
<i>G. Metode Penelitian</i>	15
<i>1. Jenis Penelitian</i>	15
<i>2. Teknik Pengumpulan Data</i>	17
<i>2.4 Analisis Data</i>	18
<i>2.5. Unit Analisis</i>	19
<i>2.6. Lokasi Penelitian</i>	19
<i>H. Sistematika Bab</i>	19
<i>Bab II</i>	21
<i>Jama'ah Tabligh dan perkembangannya</i>	21
<i>A. Awal mula Jama'ah Tabligh</i>	21



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DOMINASI DALAM RUANG WACANA KEAGAMAAN MASJID AL ITTIHAD (Studi Kasus : Teori Henri Lefebvre,
Produksi Ruang dalam Wacana Keagamaan Masjid Al Ittihad Jalan Kaliturang Km.5 Sleman Yogyakarta)
BACHRUDIN HIDAYATULLOH, DR. RB. ABDUL GAFFAR KARIM, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B.	Nama-nama Jama'ah Tabligh.....	23
C.	Tujuan Dakwah Jama'ah Tabligh.....	25
D.	Aktivitas Jama'ah Tabligh	27
1.	Musyawarah.....	27
2.	Mudzakarah.....	28
3.	Bayan	28
4.	Jama'ah Sholat 5 Waktu	29
E.	Jaulah	31
F.	Datangnya Jama'ah Tabligh di Yogyakarta.....	34
<i>Bab III</i>	41
	Memproduksi Ruang Jama'ah Tabligh	41
A.	Praktik Spasial Jama'ah Tabligh	44
B.	Representasi Ruang Masjid Al Ittihad.....	47
C.	Ruang Representasi dan yang dominan didalamnya.....	51
<i>Bab IV</i>	54
	Sikap Masyarakat terhadap jama'ah Tabligh	54
A.	Khuruj Sebagai Media Dakwah.....	54
B.	Silaturahmi, Mendahulukan Masjid, Tokoh Masyarakat Kemudian...56	56
C.	Kumpul Markas Setiap Malam Jum'at	57
<i>Bab V</i>	59
	Kesimpulan	59
	<i>Daftar Pustaka</i>	63