

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Judul Penelitian	1
B. Alasan Pemilihan Judul	1
C. Latar Belakang Masalah	7
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Hasil Penelitian	13
G. Tinjauan Pustaka	14
BAB II METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian dan Sumber Data	26
B. Lokasi Penelitian	27
C. Unit Analisis dan Teknik Penentuan Informan.....	28
D. Data Penelitian	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data	35
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
BAB III DINAMIKA GAMPLONG SEBAGAI SENTRA KERAJINAN TENUN	39
A. Pengantar	39
B. Profil Padukuhan Gamplong.....	40

C. Sejarah dan Perkembangan Sentra Tenun Gamplong	46
BAB IV STRATEGI SURVIVAL PENGRAJIN TENUN GAMPLONG DALAM MENGHADAPI ERA GLOBALISASI	96
A. Pengantar	96
B. Analisis Globalisasi	97
C. Strategi Pengrajin dalam Mempertahankan Industri Tenun Gamplong di Era Globalisasi	103
D. Memperkuat Kelompok Industri Tenun dengan Adanya Paguyuban Tegar	124
E. Peran Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Sleman dalam Perkembangan Sentra Kerajinan Tenun Gamplong	127
BAB V PENUTUP	139
A. Kesimpulan	139
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	148

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Deskripsi Informan	29
Tabel II.2 Contoh Dokumentasi	34
Tabel II.3 Contoh Reduksi Data	36
Tabel II.4 Contoh Model Triangulasi Antar Informan	38
Tabel III.1 Jumlah Penduduk di Padukuhan Gamplong	41
Tabel III.2 Jenis Mata Pencaharian Masyarakat Gamplong	42
Tabel III.3 Perbedaan Kelompok Pradah dan Paguyuban Tegar.....	69
Tabel III.4 Data Pengrajin, Jumlah Tenaga Kerja dan Jenis Barang Produksi Tahun 2004.....	72
Tabel III.5 Daftar Pengrajin dan Hasil Barang Produksi	75
Tabel III.6 Perkembangan Jumlah Industri Tenun Gamplong	85
Tabel III.7 Data Pengrajin di Sentra Kerajinan Tenun Gamplong	87
Tabel III.8 Data Jumlah Tenaga Kerja Pengrajin Tenun Gamplong	94
Tabel III.9 Klasifikasi Industri Tenun di Gamplong	95
Tabel IV.1 Perkembangan Bahan Baku yang Digunakan Pengrajin Tenun Gamplong	111
Tabel IV.2 Perkembangan Hasil Produk dan Harga Jual Barang Produksi	114
Tabel IV.3 Daftar Anggota Paguyuban Tegar.....	125
Tabel IV.4 Inventarisasi dan Identifikasi Industro Tenun di Gamplong Tahun 2004.....	128
Tabel IV.5 Data, Nama Usaha, Nama Pemilik Usaha, Tenaga Kerja dan Area Pemasaran Tahun 2015	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Surat Keputusan Penetapan Desa Wisata Gamplong	73
Gambar III.2 Lembar Pertama Surat Keputusan Bupati Sleman.....	80
Gambar III.3 Lembar Kedua Surat Keputusan Bupati Sleman	81
Gambar III.4 Lembar Ketiga dan Keempat Surat Keputusan Bupati Sleman.....	82
Gambar III.5 Showroom Bersama Sentra Kerajinan Tenun Gamplong	83
Gambar III.6 Hasil Produk Pengrajin di Showroom Bersama	84
Gambar III.7 Denah Desa Wisata dan Kerajinan Gamplong	87
Gambar III.8 Bahan Baku dan Cara Pembuatan Barang Produksi dengan ATBM	90
Gambar III.9 Tahap Pemintalan Benang dengan ATBM	91
Gambar III.10 Tahap Terpong.....	92
Gambar III.11 Tahap Skir	93
Gambar IV.1 Bahan Baku Gajih yang belum di Finishing dan Lidi yang sedang di jemur.....	107
Gambar IV.2 Bahan Baku Tenun Tampar IBu Suharni.....	109
Gambar IV.3 Salah Satu Bahan Baku Gebang dari Kulon Progo	110
Gambar IV.4 Hasil Produk Ibu Maryani.....	115
Gambar IV.5 Beberapa Hasil Produk Ibu Maryani Siap di Ekspor.....	123
Gambar IV.6 Perkumpulan Paguyuban Tegar di Rumah Bapak Gilik.....	127
Gambar IV.7 Bukti Undangan Seminar dari Disperindag Sleman.....	132
Gambar IV.8 Galeri Upakarti Sleman	134
Gambar IV.9 Hasil Produk Bapak Waludin di Galeri Upakarti Sleman	138



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI SURVIVAL PELAKU INDUSTRI KECIL MENENGAH DALAM MENGHADAPI ERA
GLOBALISASI (Studi di Sentra
Kerajinan Tenun, Padukuhan Gamplong, Desa Sumberrahayu, Kecamatan Moyudan, Kabupaten
Sleman, Daerah
Istimewa Yogyakarta)**

YURIVANI AMANDA BONITA, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Jumlah Unit Usaha Industri Kecil Menengah di Indonesia	9
Grafik I.2 Data Potensi IKM Tahun 2013-2017.....	11
Grafik I.3 Logika Perdagangan Bebas	20
Grafik III.1 Struktur Organisasi Pengurus Paguyuban TEGAR	45