

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas dan kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Yogyakarta. Metode analisis yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah dengan menggunakan metode analisis efektivitas dan analisis kontribusi. Analisis efektivitas menggunakan data realisasi penerimaan pajak reklame dan target penerimaan pajak reklame, sedangkan analisis kontribusi menggunakan data jumlah realisasi pajak reklame dengan jumlah realisasi PAD. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa penerimaan pajak reklame setiap tahun di Kota Yogyakarta pada tahun 2014 hingga tahun 2018 dapat dikategorikan efektif. Kontribusi pajak reklame setiap tahun di Kota Yogyakarta dikategorikan sangat kurang dari PAD pada tahun 2014 hingga tahun 2018.

Kata kunci: Efektivitas, Kontribusi, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

This Study aims to determine the level of participation and contribution of advertisement tax on regional original income in the city of Yogyakarta. The analytical method used in conducting research uses the method of utilization analysis and contribution analysis. The approval analysis uses the advertisement tax target, while the approval analysis uses the advertisement tax revenue data with the realization of PAD. The results of research conducted in 2014 to 2018 can be categorized as effective. The contribution of advertisement tax every year in the city of Yogyakarta is categorized as very less than the original regional income in 2014 to 2018.

Keyword: Effectiveness, Contribution, Advertisement Tax, Local Revenue