UNIVERSITAS
GADJAH MADA

IDENTITAS VIRTUAL FANS (Netnografi pada Fans Boyband BTS Melalui Fan Account di Twitter)
IZVESTYA ZIDNA FARKHATY, Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Judul i

Halaman Pengesahan ii

Halaman Pernyataan iii

Halaman Persembahan iv

Kata Pengantar vi

Intisari vii

Abstract viii

Daftar Isi ix

Daftar Gambar xii

Daftar Tabel xv

Daftar Bagan xvi

Lampiran xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Tinjauan Pustaka 8
F. Kerangka Teori 9
   1. *Fans* 9
   2. Identitas Virtual 12
   3. *Fan Account* dalam Twitter 16

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

IDENTITAS VIRTUAL FANS (Netnografi pada Fans Boyband BTS Melalui Fan Account di Twitter)
IZVESTYA ZIDNA FARKHATY, Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

G. Metodologi Penelitian 18
1. Pendekatan Penelitian 18
2. Metode Penelitian 18
3. Sumber Data 21
4. Teknik Pengumpulan Data 21
5. Teknik Analisis Data 23
H. Objek Penelitian 24

BAB II PERKEMBANGAN FANDOM DI DUNIA VIRTUAL 26

A. *Fans* dan *Fandom* 26
B. Virtual *Fandom* 27
C. Twitter Sebagai Media Interaksi *Online* 28
D. *Fandom* K-pop dalam Twitter 31

BAB III BTS DAN *FANS* 33

A. Profil BTS 33
B. Media Sosial BTS 35
C. Karya-karya BTS 36
D. Prestasi di Billboard 39
E. Love Myself Project 40
F. BTS *Product* and *Merchandise* 40
G. ARMY 43

BAB IV IDENTITAS VIRTUAL ARMY 46

A. Melacak Keberadaan *Fan Account* BTS di Twitter 46
B. Identitas Virtual Melalui Profil di Twitter 48
C. Identitas Virtual Melalui Aktivitas *Fans* BTS di Twitter 63

BAB V PENUTUP 79

A. Kesimpulan 79
B. Saran 81

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

IDENTITAS VIRTUAL FANS (Netnografi pada Fans Boyband BTS Melalui Fan Account di Twitter)
IZVESTYA ZIDNA FARKHATY, Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka 83