

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT MEMILIH CHEESE TEA INC. GEJAYAN

*AN ANALYSIS OF THE EFFECT OF MARKETING MIX ON PEOPLE'S
BUYING INTEREST IN CHOOSING CHEESE TEA INC. GEJAYAN*

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Moh Halimi, M.M.



Oleh :

Nilam Indah Puspitasari

16/401352/SV/11856

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019