

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Kerangka Penelitian .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	7
2.1. Kondisi Umum .....	7
2.1.1. Sejarah Perusahaan.....	7
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.1.3. Produk dan Harga Pada Cheese Tea Inc. Gejayan.....	10
2.2. Landasan Teori .....	11
2.2.1. Pemasaran .....	11
2.2.2. Bauran Pemasaran .....	11
2.2.3. Perilaku Konsumen .....	23
2.2.4. Minat Beli .....	24
2.2.5. Keputusan Pembelian.....	26
2.3. Kerangka Berpikir .....	29
2.4. Penelitian Terdahulu.....	30
2.5. Keaslian Penelitian .....	33
2.4.1. Kajian Sebelumnya .....	33
2.4.2. Keaslian Penelitian.....	34
2.6. Metode Penelitian.....	36
2.5.1. Lokasi Penelitian.....	36
2.5.2. Bentuk Penelitian .....	36
2.5.3. Definisi Operasional Variabel.....	36
2.5.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	38

2.5.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
2.5.6.	Teknik Analisis Data.....	39
2.7.	Sumber Data.....	40
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
3.1.	Analisis.....	41
3.1.1.	Analisis Bauran Pemasaran.....	41
3.1.2.	Analisis Responden.....	47
3.2.	Interpretasi dan Pembahasan.....	49
3.2.1.	Uji Validitas.....	49
3.2.2.	Uji Reliabilitas.....	50
3.2.3.	Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas).....	51
3.2.4.	Uji Regresi Linier Berganda.....	52
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>58</b>
4.1.	Kesimpulan.....	58
4.2.	Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Daftar Menu Cheese Tea Inc. Gejayan .....	10
Tabel 2.2.	Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 2.3.	Keaslian Penelitian .....	34
Tabel 2.4.	Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.1.	Daftar Menu Cheese Tea Inc. Gejayan .....	42
Tabel 3.2.	Profil Responden .....	48
Tabel 3.3.	Uji Validitas Instrumen .....	49
Tabel 3.4.	Uji Reliabilitas Variabel Bauran Pemasaran.....	50
Tabel 3.5.	Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli .....	50
Tabel 3.6.	Uji Normalitas dengan Metode Kolmogorov-Smirnov.....	51
Tabel 3.7.	Hasil Uji T.....	53
Tabel 3.8.	Hasil Uji F.....	56
Tabel 3.9.	Koefisien Determinasi.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Cheese Tea Inc. ....	7
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	29
Gambar 3.1.	Daftar Menu Cheese Tea Inc. Gejayan.....	43
Gambar 3.2.	Akun Instagram Cheese Tea Inc. Gejayan .....	44
Gambar 3.3.	<i>Word of Mouth</i> Pelanggan Cheese Tea Inc. Gejayan.....	45
Gambar 3.4.	Promosi Penjualan Cheese Tea Inc. Gejayan .....	46
Gambar 3.5.	Kedai Cheese Tea Inc. Gejayan.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Wawancara Bersama Pemilik Cheese Tea Inc. Gejayan
- Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3. Kuesioner
- Lampiran 4. asil Olah Data Menggunakan Software Microsoft Excel
- Lampiran 5. Uji Validitas Instrumen Variabel X
- Lampiran 6. Uji Validitas Instrumen Variabel Y