

DAFTAR PUSTAKA

- Al Harist, Hakim. 2019. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TIX ID Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan Bioskop Empire XXI Jogja*. Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.
- Ardiyansyah, Robby & Sugiono Sugiharto. *Analisis Pengaruh Baura Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Puspa Agro*. Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*. Terjemahan Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prehanlindo.
- Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Dendawijaya, Lukman. 2005. *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, P. 2001. *Marketing Manajemen (Terjemahan)*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Media.
- Muanas, Arief. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Musriana. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Rahap Putra Swalayan Klambu Kabupaten Grobogan*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurhabibah, Ayu. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang*. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olshon. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Terjemahan: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Setyowati, Asih. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mendasari Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah UPS Ngabean Kartasura*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Sianturi, Chyntia Eva Maria & Hendrati Dwi Mulyaningsih. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada KFC Cabang Buah Batu, Bandung)*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, Nanang. 2006. *Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merk Hp di Kota Semarang*.

Swastha, Basu dan Irawan. 2004. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha Basu, DH dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 1998. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

<https://www.barantum.com>. Diakses pada 30 September 2019 pukul 10.40 WIB

<https://cheeseteainc.com>. Diakses pada 26 September 2019 pukul 16.00 WIB

<https://disperindag.jogjapro.go.id>. Diakses pada 30 September 2019 pukul 10.44 WIB