

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR RUMUS .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian .....	6

1.5 Batasan masalah .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Kopi .....	8
2.2 <i>Coffee shop</i> .....	10
2.3 <i>Brand image</i> .....	10
2.4 Bauran produk .....	13
2.5 Bauran harga .....	18
2.6 Preferensi konsumen.....	19
2.7 Persepsi konsumen .....	22
2.8 Keputusan pembelian .....	24
2.9 Penelitian terdahulu .....	29
2.10 Kerangka penelitian .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Objek dan waktu penelitian.....	36
3.2 Populasi dan sampel penelitian .....	36
3.3 Jenis dan sumber data .....	38
3.4 Variabel penelitian.....	39
3.5 Metode pengumpulan data.....	44

3.6 Metode analisis data .....	45
3.7 Tahapan penelitian.....	53
3.8 Diagram alir penelitian .....	56
<b>BAB IV .....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran umum <i>coffee shop</i> di Yogyakarta.....	58
4.2 Karakteristik responden .....	61
4.3 Analisis data.....	67
4.4 Pembahasan.....	115
<b>BAB V.....</b>	<b>124</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
5.1 Kesimpulan .....	124
5.2 Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 1 Diagram Minuman Kopi Take Away yang pernah dikonsumsi .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4. 2 Scatter Plot Normalitas .....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 4. 3 Hasil Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Referensi Pernyataan Kuesioner Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Pendapatan Responden .....	63
Tabel 4.5 Frekuensi Pembelian Minuman Kopi <i>Take away</i> .....	64
Tabel 4.6 Frekuensi Konsumsi Minuman Kopi <i>Take away</i> .....	65
Tabel 4.7 Cara Pembelian Minuman Kopi <i>Take away</i> .....	66
Tabel 4.8 Waktu Konsumsi Minuman Kopi <i>Take away</i> .....	66
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Usia terhadap <i>Brand image</i> .....	69
Tabel 4.10 Uji Chi Square Usia terhadap <i>Brand image</i> .....	70
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Usia terhadap Produk.....	71
Tabel 4.12 Uji Chi Square Usia terhadap Produk .....	71
Tabel 4.13 Tabulasi Silang Usia terhadap Persepsi Harga .....	72
Tabel 4.14 Uji Chi Square Usia terhadap Persepsi Harga.....	73
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Usia terhadap Kesukaan Minuman Kopi <i>Take away</i> .....	74
Tabel 4.16 Uji Chi Square Usia terhadap Kesukaan Minuman Kopi <i>Take away</i> .....	74
Tabel 4.17 Tabulasi Silang Usia terhadap Keputusan Pembelian .....	76
Tabel 4.18 Uji Chi Square Usia terhadap Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.19 Tabulasi Silang Jenis Kelamin terhadap <i>Brand image</i> .....	77
Tabel 4.20 Uji Chi Square Jenis Kelamin terhadap <i>Brand image</i> .....	78
Tabel 4.21 Tabulasi Silang Jenis Kelamin terhadap Produk.....	79
Tabel 4.22 Uji Chi Square Jenis Kelamin terhadap Produk .....	79
Tabel 4.23 Tabulasi Silang Jenis Kelamin terhadap Persepsi Harga .....	80
Tabel 4.24 Uji Chi Square Jenis Kelamin terhadap Persepsi Harga.....	80
Tabel 4.25 Tabulasi Silang Jenis Kelamin terhadap Kesukaan pada Minuman Kopi <i>Take away</i> .....	81
Tabel 4.26 Uji Chi Square Jenis Kelamin terhadap Kesukaan pada Minuman Kopi <i>Take away</i> .....	82
Tabel 4.27 Tabulasi Silang Jenis Kelamin terhadap Keputusan Pembelian .....	83

<b>Tabel 4.28 Uji Chi Square Jenis Kelamin terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	83
<b>Tabel 4.29 Tabulasi Silang Pekerjaan terhadap <i>Brand image</i></b> .....	84
<b>Tabel 4.30 Uji Chi Square Pekerjaan terhadap <i>Brand image</i></b> .....	85
<b>Tabel 4.31 Tabulasi Silang Pekerjaan terhadap Produk</b> .....	86
<b>Tabel 4.32 Uji Chi Square Pekerjaan terhadap Produk</b> .....	86
<b>Tabel 4.33 Tabulasi Silang Pekerjaan terhadap Persepsi Harga</b> .....	87
<b>Tabel 4.34 Uji Chi Square Pekerjaan terhadap Harga</b> .....	88
<b>Tabel 4.35 Tabulasi Silang Pekerjaan terhadap Kesukaan pada Minuman Kopi <i>Take away</i></b> .....	89
<b>Tabel 4.36 Uji Chi Square Pekerjaan terhadap Kesukaan pada Minuman Kopi <i>Take away</i></b> .....	89
<b>Tabel 4.37 Tabulasi Silang Pekerjaan terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	90
<b>Tabel 4.38 Uji Chi Square Pekerjaan terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	91
<b>Tabel 4.39 Tabulasi Silang Pendapatan terhadap <i>Brand image</i></b> .....	91
<b>Tabel 4.40 Uji Chi Square Pendapatan terhadap <i>Brand image</i></b> .....	92
<b>Tabel 4.41 Tabulasi Silang Pendapatan terhadap Produk</b> .....	93
<b>Tabel 4.42 Uji Chi Square Pendapatan terhadap Produk</b> .....	93
<b>Tabel 4.43 Tabulasi Silang Pendapatan terhadap Persepsi Harga</b> .....	94
<b>Tabel 4.44 Uji Chi Square Pendapatan terhadap Persepsi Harga</b> .....	95
<b>Tabel 4.45 Tabulasi Silang Pendapatan terhadap Kesukaan</b> .....	96
<b>Tabel 4.46 Uji Chi Square Pendapatan terhadap Kesukaan pada minuman <i>Kopi Take away</i></b> .....	96
<b>Tabel 4.47 Tabulasi Silang Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	97
<b>Tabel 4.48 Uji Chi Square Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian</b> .....	98
<b>Tabel 4.49 Uji Validitas</b> .....	99
<b>Tabel 4.50 Uji Realibilitas</b> .....	101
<b>Tabel 4.51 Uji Normalitas</b> .....	102
<b>Tabel 4.52 Hasil Uji Multikoliniaeritas dengan SPSS</b> .....	104
<b>Tabel 4.53 Uji Multikoliniaeritas</b> .....	104
<b>Tabel 4.54 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan SPSS</b> .....	105
<b>Tabel 4.55 Hasil Uji Heteroskedastisitas</b> .....	106
<b>Tabel 4.56 Hasil Uji Regresi dengan SPSS</b> .....	107
<b>Tabel 4.57 Hasil Uji F dengan SPSS</b> .....	111
<b>Tabel 4.58 Hasil Uji T dengan SPSS</b> .....	112



<b>Tabel 4.59 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> .....	114
<b>Tabel 4.60 Tingkat Pengaruh</b> .....	115

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3. 1 Jumlah Sampel.....</b>	<b>38</b>
<b>Rumus 3. 2 Alpha Cronbach.....</b>	<b>46</b>
<b>Rumus 3. 3 Model regresi .....</b>	<b>50</b>
<b>Rumus 4. 1 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Kuesioner Penelitian</b> .....	132
<b>Lampiran 2. Data Responden</b> .....	139
<b>Lampiran 3. Hasil Kuesioner</b> .....	142
<b>Lampiran 4. Hasil Kuesioner (lanjutan)</b> .....	148
<b>Lampiran 5. Hasil Kuesioner Variabel <i>Brand image</i> (X1)</b> .....	161
<b>Lampiran 6. Hasil Kuesioner Variabel Produk (X2)</b> .....	163
<b>Lampiran 7. Hasil Kuesioner Variabel Persepsi Harga (X3)</b> .....	166
<b>Lampiran 8. Hasil Kuesioner Variabel Kesukaan pada minuman kopi <i>take away</i> (D<sub>1</sub>)</b> .....	169
<b>Lampiran 9. Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)</b> .....	172
<b>Lampiran 10. Data Statistik Deskriptif</b> .....	175
<b>Lampiran 11. Kategorisasi Variabel</b> .....	176
<b>Lampiran 12. Hasil Uji Validitas dengan SPSS</b> .....	178
<b>Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS</b> .....	179
<b>Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas dengan SPSS</b> .....	179
<b>Lampiran 15. Hasil Uji Multikoliniaeritas dengan SPSS</b> .....	181
<b>Lampiran 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan SPSS</b> .....	181
<b>Lampiran 17. Hasil Uji Regresi Berganda dengan SPSS</b> .....	182
<b>Lampiran 18. Hasil Uji F dengan SPSS</b> .....	182
<b>Lampiran 19. Hasil Uji T dengan SPSS</b> .....	183