

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MINUMAN KOPI *TAKE AWAY* DI YOGYAKARTA**



**Disusun oleh :**

**FAUZIA ADNI ALITA**

**15/379228/TP/11184**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2019**