

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Aiman, Ammar., Handaka, Asep Agus., Lili, Walim. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi*. Dalam Jurnal Perikanan dan Kelautan Vol. VIII No. 1.
- Amanah, Dita. 2012. *Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Indomaret Karya Jaya Medan*. Dalam Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1, No.12, p.52-71.
- Anonim. 2017. *Statistik Kopi Indonesia 2017*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik.
- Ashari, B.H., Wibawa, B.M., Persada, S.F. 2017. *Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online shop di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya)*. Dalam Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 6, No.1.
- Bagaskara, Abraham Mahendra. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Semarang*. Dalam Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Deliana, Yosini, dkk. 2018. *Factors That Affect Consumers' Decision In Purchasing Coffee*. Dalam Jurnal Recent Sciences Vol. 7 No. 1.
- Devi, B.C., Hoyyi, A., Mukid, M. A. 2015. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Layanan Internet Speedy di Kota Semarang Menggunakan Partial Least Square (PLS)*. Dalam Jurnal GAUSSIAN, Vol. 4, No. 3, hal 485-495.

- Fauzan, Muhammad Dary. 2018. *Perancangan Atribut Kafe Yellow Truck Berdasarkan Preferensi Konsumen Kafe Bandung Dengan Metode Konjoin*. Bandung Telkom University.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analysis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP
- Goenadhi, Lydia. 2011. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin*. Jurnal Manajemen dan Akutansi, Vol. 12, No.2.
- Hajek, J. 2014. *Product Mix Decisions with Respect to TOC and Linear Programming*. International Days of Statistics and Economics (hal. 434-444). Prague: University of Economics Prague.
- Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta.
- Hidayat, P. 2015. *The Influence Of Product Quality, Price, Store Atmosphere, And Promotion Effectiveness On Consumer Purchase Decision Of Flinders Lane Espresso Manado*. Dalam Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 15 No. 05.
- Istiana, L. dan S.P. Syahlani. 2008. *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat dan Perilaku Pembelian Susu Ultra High Temperature (UHT)*. Prosiding Pekan Promosi Susu Departemen Pertanian, Jakarta.
- Kakkos., N, Trivellas., P, Sdrolias., L. 2015. *Identifying Drivers of Purchase Intention for Private Label Brands. Preliminary Evidence from Greek Consumers*. Journal of Science Direct Social and Behavioral Sciences Vol. 175 page 522-528.
- Kharis, Ismu Fadli. 2011. *Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online*. Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing, 13<sup>th</sup> Edition*, Pearson Educational International, Upper Saddle River, New Jersey.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lemeshow, S., dkk. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Papafotikas, I., Chatzoudes, D., Kamenidou, I. 2014. *Purchase Decisions of Greek consumers: an empirical study*. Journal of Science Direct Vol 9 page 456-465.
- Pertiwi, R. A., Hasyim, H., Nasution, S. K. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengonsumsi Kopi (Coffea) Di Starbucks, Killiney, Dan Ulee Kareng*. Dalam Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness Vol. 9, No.10.
- Plummer, J. T. 2000. *How Personality Makes a Difference*. Journal of Advertising Research, Vol. 40, No.6.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Oktaviani, C. 1996. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa, Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rah, J.H., Hasler, C.M., Painter, J.E. Chapman-Novakofski, K.M. 2004. *Applying Theory of Planned Behavior to Women's Behavioral Attitudes on and Consumption of Soy Products*. Journal of Nutrition Education and Behavior, Vol.36, No.5, pp.238-244.
- Schiffman, Leon. G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behavior, Eight Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sharma V.M., Klein Andreas. 2019. *Consumer perceived value, involvement, trust, susceptibility to interpersonal influence, and intention to participate in online group buying*. Journal of Science Direct Vol 52.

- Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Srinanda, Dewinta dan Mustikasari, Ati. 2018. *Analisis Preferensi Konsumen Di Kota Bandung Terhadap Atribut Produk Televisi Berbayar Tahun 2018*. Dalam Jurnal Teknologi Informasi dan Manajemen Edisi 1, Volume 1.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto*. Diponegoro Journal of Management. Vol : 1(2), 58-66.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Valenta, Elisa. 2019. *Aplikasi Order Makanan Ubah Perilaku Konsumen Indonesia*. Diakses dalam <https://beritagar.id/artikel/berita/aplikasi-order-makanan-ubah-perilaku-konsumen-indonesia> pada tanggal 20 Mei 2019 pukul 6.30 WIB.
- Verbeke, W. 2000. *Influences on the consumer decision-making process towards fresh meat: insight from Belgium and implications*. British Food Journal Vol.10, No.7, pp.522-538.
- Wijayanti, Irine D.S. 2008. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia.
- Wijayanti, M. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.