

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Media Sosial	8
1. Pengertian.....	8
2. Fungsi Umum.....	10
3. Dampak Media Sosial	11
B. Adiksi Media Sosial.....	13
1. Pengertian.....	13
2. Komponen Adiksi	17
3. Faktor	21
C. <i>Need to Belong</i>	25
1. Pengertian.....	25
2. Komponen	28
3. Faktor yang Mempengaruhi	30



D. Dinamika Hubungan antara <i>Need to Belong</i> dengan Adiksi Media Sosial	32
E. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Identifikasi Variabel	34
B. Definisi Operasional Variabel	34
1. Adiksi Terhadap Media Sosial	34
2. <i>Need to Belong</i>	34
C. Subjek Penelitian	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Instrumen Pengukuran Data.....	36
1. Skala Adiksi Media Sosial	36
2. Skala <i>Need to Belong</i>	38
F. Validitas dan Reliabilitas	40
1. Validitas	40
2. Reliabilitas	40
G. Metode Pengolahan Data	41
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS	43
A. Persiapan Penelitian	43
1. Uji Coba Alat Ukur	43
2. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	44
a. Skala Adiksi terhadap Media Sosial.....	44
b. Skala <i>Need to Belong</i>	46
B. Pelaksanaan Penelitian.....	48
1. Pengumpulan Data Penelitian	48
2. Deskripsi Subjek Penelitian	49
C. Hasil Penelitian	50
1. Deskripsi Data Penelitian.....	50
2. Hasil Uji Asumsi	53
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Linearitas	54
3. Hasil Uji Hipotesis	55
D. Pembahasan	56
BAB V	60
PENUTUP	60



HUBUNGAN ANTARA NEED TO BELONG DENGAN ADIKSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA

UTAMI LUKITA LESTARI, Prof. Drs. Koentjoro, MBSoc., Ph.D., Psikolog

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blueprint</i> Skala Adiksi Media Sosial	37
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Skala Need to Belong Setelah Aitem Digugurkan	39
Tabel 3. Seleksi Aitem Skala Adiksi terhadap Media Sosial	45
Tabel 4. <i>Blueprint</i> Skala Adiksi Media Sosial	45
Tabel 5. Seleksi Aitem Skala <i>Need to Belong</i>	46
Tabel 6. <i>Blueprint</i> Skala <i>Need to Belong</i> Setelah Uji Coba	47
Tabel 7. Data Hipotetik dan Empirik Hasil Penelitian	50
Tabel 8. Rumus Norma Kategorisasi.....	51
Tabel 9. Kategorisasi Adiksi terhadap Media Sosial.....	52
Tabel 10. Kategorisasi <i>Need to Belong</i>	53
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 12. Hasil Uji Linearitas.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Uji Coba	66
Lampiran B Uji Validitas dan Reliabilitas Skala.....	78
Lampiran C Skala setelah Uji Coba	83
Lampiran D Data Uji Coba.....	95
Lampiran E Data Hasil Skala	103
Lampiran F Uji Asumsi	111
Lampiran G Hasil Uji Hipotesis	113