



Daftar Isi

Halaman Judul.....	ii
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Kontribusi Penelitian.....	5
1.7 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	7
1.8 Sistem Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Kendala.....	9
2.2 Inovasi	10
2.2.1 Definisi Inovasi	10
2.2.2 Hasil dari Proses Inovasi.....	11
2.2.3 Tipe Inovasi.....	14
2.2.4 Inovasi Berkelanjutan.....	17
2.2.4.1 Inovasi dan Keberkelanjutan.....	19
2.2.4.2 Tujuan dan Tantangan pada Inovasi Berkelanjutan	21
2.2.5. Faktor yang Mempengaruhi Inovasi	21
2.3 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28



3.1 Desain Penelitian.....	28
3.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.1.2 Subjek Penelitian.....	29
3.1.3 Tahapan Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional.....	30
3.2.1 Kendala	30
3.2.2 Diagram Fishbone	30
3.2.3 Implementasi	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Instrumen Penelitian.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Alat Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil PT Segoro Mas Solo	43
4.2 Kondisi Keuangan PT Segoro Mas Solo.....	47
4.3 Proses Bisnis PT Segoro Mas Solo	49
4.4 Inovasi pada PT Segoro Mas Solo	50
4.4.1 Inovasi Produk pada PT Segoro Mas Solo.....	50
4.4.2 Inovasi Proses pada PT Segoro Mas Solo.....	51
4.4.3 Inovasi Posisi pada PT Segoro Mas Solo.....	53
4.4.4 Inovasi Paradigma pada PT Segoro Mas Solo	55
4.5 Strategi pada PT Segoro Mas Solo.....	59
4.6 Kendala Bisnis PT Segoro Mas Solo	63
4.6.1 Proses Pemasaran	63
4.6.2 Metode Produksi	65
4.6.3 Sumber Daya Manusia	66
4.6.4 Pengelolaan Material Bahan Baku.....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	73
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
Lampiran	78