

## Daftar Pustaka

- Agusyanto, Ruddy. 2007. Jaringan Sosial dalam Organisasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- APJII. 2014. *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Jakarta: Puskakom UI
- Assauri, Sofyan. 1995. Manajemen pemasaran, dasar, konsep dan strategi. PT. Raya Grafindo. Jakarta
- Badan Penelitian dan Pengembangan SDM, *studi ekonomi digital di Indonesia sebagai pendorong utama pembentukan industri digital masa depan*. Kemkominfo
- Budi Sutejdo Dharma Oetomo, 2007, *Pengantar Teknologi Informasi Internet Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Fisiologis dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Damsar. 2011. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Haryadi , Dedi, dkk. 1998. Tahap Perkembangan Usaha Kecil : Dinamika dan Peta Potensi Pertumbuhan. Bandung: AKATIGA.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasution.1998. *Metodologi Penelitian Naturalisti*. Bandung : PN. Tarsito
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran. Indeks, Jakarta.

Prastowo, Justinus. 2014. *Ekonomi Insani: Kritik Karl Polanyi terhadap Pasar Bebas*. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.

Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Refika Aditama

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2007. *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.

Tambunan, Tulus. 2001. *Industrialisasi di Negara Sedang Berkembang: Kasus Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

## **JURNAL**

Abdullah Halim Barkatullah, 2007. *Urgensi Perlindungan Hak-Hak Konsumen Dalam Transaksi di E-Commerce, Jurnal Hukum, Vol. 14, No.2, April 2007)*

Laohapensang. O. (2009). *Factors influencing internet shopping behavior: a survey of consumers in Thailand*. Journal of Fashion Marketing and Management.

Vol. 13 No. 4, 501-513. Emerald Group Publishing Limited

Stren, Barbara B. (1994). "A Revised Communication Model for Advertising: Multiple Dimensions of the Source, the Message, and the Recipient," *Journal of Advertising*, Vol.23, No. 2, pp. 5-15.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta> (diakses pada 17 Mei 2019)