



INTISARI

Online shop sebagai sarana belanja baru telah mengalami perkembangan di masyarakat Indonesia. Online shop menjadi solusi alternatif seseorang yang ingin memulai usaha dikarenakan banyak kemudahan yang akan didapatkan. Salah satu online shop yang sedang memulai usahanya adalah Jorjanna Official. Didalamnya terdapat proses pengembangan usaha yang berkaitan dengan kegiatan ekonomi. Pengembangan usaha tersebut dikaji menggunakan konsep keterlekatan Granovetter yang terjadi antara Jorjanna Official dengan aktor-aktor yang ada didalamnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi secara visual, wawancara mendalam kepada narasumber dan penelusuran dokumen. Informan merupakan pemilik online shop Jorjanna Official, Konsumen Jorjanna Official dan partner Jorjanna lainnya. Analisis data disajikan dalam bentuk narasi cerita dan gambar, lalu menarik kesimpulan.

Dinamika usaha dilihat dari awal proses *online shop* Jorjanna Official dibentuk hingga kondisi terakhir saat diamati. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan *online shop* jilbab ini tidak menunjukkan kenaikan yang signifikan dikarenakan pasang surut usaha yang mereka alami. Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor didalamnya yaitu keterbatasan modal yang dapat mempengaruhi pemasaran hingga penambahan volume jilbab yang akan didistribusikan.

Katas kunci: Dinamika usaha, online shop, pengembangan usaha, keterlekatan.



ABSTRACT

Online shop, as new shopping media, has developed well in Indonesia. Online shop is an alternative solution for someone who wants to start a business as it offers several conveniences. One of the developing online shops is Jorjanna Official. It covers the business development process related to economic activities. The business development is investigated using the Granovetter attachment concept that occurs between Jorjanna Official and its actors.

The method applied in this research was descriptive qualitative. The data collection techniques were observation, in-depth interviews, and literature study. The informant was the owner, customers, and partners of Jorjanna Official online shop. Data analysis is presented in the form of narration and figures to draw the conclusion.

The dynamics of the business were seen from the early development of the Jorjanna Official online shop until the current condition. The result of the study revealed that the development of this market place for the hijab did not show a significant increase due to the ups and downs of the business. It was because of several factors including capital limitations affecting marketing resulting in additional hijab volume distribution.

Keywords: Business dynamics, online shop, business development, attachment.