

KOMUNIKASI PEMASARAN JASA TAKSI
(Studi Kasus Praktik Komunikasi Pemasaran Perusahaan Konsorsium Taxi
373737 di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015-2019)

SKRIPSI



Oleh :

Tiara Firda Sani

12/335486/SP/25245

Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019