

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Amstrong Gary and Philp Kotler (2001) *Principles of Marketing; Ninth Edition*.
Penerjemah: Sindoro, Alexander dkk. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi 9* (2004)
Jakarta: PT Indeks. Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing
Management*. London: Pearson Education, Inc
- Bungin, Burhan (2011) *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis
ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong U (2003) *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*. Bandung: PT
Remaja Rosdakarya.
- Fill, Chris (1999) *Marketing Communication: Framework, Theories And
Application*. Second Edition. London: Prentice Hall Europe
- Hallahan, K.,D. Holtzhausen, B. Van Ruler, D. Vercic, dan K. Sriramesh (2007)
*Defining Strategic Communication. International Journal of Strategic
Communication 1*. Vol 1 page 3-35
- Miles, Matthew B dan A. Michael Huberman (1992) *Analisis Data Kualitatif*.
Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press)
- Moleong, J. Lexy (2004) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya
- Terence A.Shimp (2003) *Advertising Promotion and Supplemental Aspect of
Integrated Marketing Communication, 5th Ed*. Penerjemah: Sahrial, Revyani
dkk. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran
Terpadu*, Edisi ke 5 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Swastha, Basu dan Irawan (1999) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:
Liberty.
- Tang, Ailie K. Y (2016) *Mobile app Monetization: App bussines models in the
digital era*” international journal of inovation, management and technology vol
7, no 5, pp 224-227
- Tjiptono, Fandy (2000) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
Yogyakarta.

Yin, Robert K (2016) *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Situs Internet

Gumiwang, Ringkang (2017) *Bagaimana Nasib Blue Bird & Express Setelah Gandeng Gojek & Uber?*. Diakses di <https://tirto.id/bagaimana-nasib-blue-bird-amp-express-setelah-gandeng-gojek-amp-uber-cH4h> pada tanggal 31 Desember 2018

Hartomo, Giri (2018) *Jumlah Angkutan Konvensional di Era Digital Terus Merosot, Ini Data Lengkapnya*. Diakses di <https://economy.okezone.com/read/2018/01/30/320/1852212/jumlah-angkutan-konvensional-di-era-digital-terus-merosot-ini-data-lengkapnya> pada tanggal 12 Februari 2019

Idris, Muhamad (2016) *Pendapatan Operator Taksi Menurun Hingga 20% dengan Kehadiran Uber dan GrabCar*. Diakses di <https://news.detik.com/berita/3165540/pendapatan-operator-taksi-menurun-hingga-20-dengan-kehadiran-uber-dan-grabcar> pada tanggal 12 Februari 2019

Sudarmadi (2018) *Strategi Blue Bird Keluar dari Tekanan Disrupsi*. Diakses di <https://swa.co.id/swa/trends/management/strategi-blue-bird-keluar-dari-tekanan-disrupsi> pada tanggal 31 Desember 2018

Widiyanto, Danar (2018) *Kuota Taksi Online DIY Belum Ditetapkan. Jumlah Taksi Reguler Terjun Bebas*. Diakses di https://krjogja.com/web/news/read/56685/Jumlah_Taksi_Reguler_Terjun_Bebas pada tanggal 31 Desember 2018

Zakaria, Anang (2017) *Taksi Konvensional di Yogyakarta desak operasional Grab dan Go-car dihentikan*. Diakses pada 31 Desember 2018. Tersip dalam <https://www.rappler.com/indonesia/berita/161840-taksi-konvensional-protos-operasional-taksi-online>

Best Ride-hailing Companies: Lyft, Uber, Sidecar. Diakses di <https://rideshareapps.com/ride-sharing-companies/amp/> pada tanggal 31 Desember 2018

Lessons 1: What is ridesharing? Diakses di
<https://www.ridester.com/training/lessons/what-is-ridesharing/> pada tanggal
31 Desember 2018

Ride-Hailing Ride-Sharing Everything You Need To Know diakses di
<https://bellhop.app/ride-hailing-ride-sharing-everything-you-need-to-know/>
pada tanggal 15 februari 2019