



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI .....</b>	<b>6</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Dasar Teori.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
A. Metode Dasar Penelitian.....	20
B. Metode Pengambilan Sampel.....	20
C. Teknik Pengumpulan Data.....	21
D. Jenis Data.....	21
E. Sumber Data.....	21



F. Asumsi dan Pembatasan Masalah. ....	22
G. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	22
H. Metode Analisis Data .....	23
<b>BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Keadaan Alam.....	26
B. Struktur Penduduk.....	28
C. Keadaan Pertanian.....	31
<b>BAB V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG.....</b>	<b>34</b>
A. Identitas Petani Buah Melon.....	34
B. Identitas Pedagang Buah Melon.....	42
<b>BAB VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Saluran Pemasaran.....	47
B. Margin Pemasaran .....	52
D. Efisiensi Pemasaran.....	54
E. Indeks Monopoli.....	55
<b>BAB VII. PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi buah melon Daerah Istimewa Yogyakarta, Tahun 2015.....	2
Tabel 4.1 Jumlah Desa, Dukuh, RW, RT di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017.....	27
Tabel 4.2. Curah Hujan di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2017.....	27
Tabel 4.3. Struktur Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Umur tahun 2017.....	29
Tabel 4.4. Struktur Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2017.....	30
Tabel 4.5. Tata Guna Lahan pertanian dan bukan pertanian Di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017.....	32
Tabel 4.6. Luas Panen Buah Melon di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	33
Tabel 4.7. Produksi Buah Melon di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	33
Tabel 5.1 Identitas Petani Buah Melon Berdasarkan Umur.....	34
Tabel. 5.2. Identitas Petani Buah Melon Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	35
Tabel 5.3. Identitas Petani Menurut Alasan memilih Budidaya Buah Melon.....	36
Tabel. 5.4. Identitas Petani Menurut Lama Pengalaman Budidaya Buah Melon.....	37
Tabel 5.5. Identitas Petani Menurut Kepemilikan Lahan.....	37
Tabel 5.6. Identitas Petani Buah Melon Menurut Lokasi Produksi Buah Melon.....	38
Tabel 5.7. Identitas Petani Buah Melon Berdasarkan Sasaran Penjualan.....	39
Tabel 5.8 Identitas Petani Buah Melon Berdasarkan Lokasi Penjualan.....	40
Tabel 5.9 Identitas Petani Buah Melon Berdasarkan Sistem Penjualan.....	40
Tabel 5.10. Rata-Rata Penerimaan Usahatani Buah Melon Dalam Tahun 2018 Terakhir.....	41
Tabel 5.11 Identitas Petani Buah Melon Berdasarkan Sistem Pembayaran.....	41
Tabel 5.12 Identitas Pedagang Buah Melon Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 5.13. Identitas Pedagang Buah Melon Berdasarkan Tingkat pendidikan.....	43



Tabel 5.14 Identitas Pedagang Buah melon Berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	44
Tabel 5.15. Identitas Pedagang Buah Melon Menurut Sumber Modal.....	45
Tabel 5.16. Rata-Rata Usahatani Lembaga Pemasaran Buah Melon DI Daerah Istimewa Yogyakarta.....	45
Tabel 6.1. Margin Pemasaran Buah Melon pada Setiap Saluran Pemasaran.....	52
Tabel 6.3 <i>Farmer's Share</i> Buah Melon.....	53
Tabel 6.5. Efisiensi Pemasaran Buah Melon.....	54
Tabel. 6.7. Indeks Monopoli Pada Setiap Saluran Pemasaran Buah Melon.....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1. Peta Administratif Daerah Istimewa Yogyakarta.....	26
Gambar 6.1. Saluran Pemasaran Buah Melon Di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	47