

## DAFTAR PUSTAKA

- Angraini, A. 2014. Analisis pemasaran cabai merah keriting di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Elektronik Jurnal. Agrotekbis* 2 (6) : 667-675.
- Azzaino, Z. 1991. *Pengantar Pemasaran Pertanian*. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Direktorat Jenderal Hortikultura. *Statistik Pertanian 2018*. Katalog BPS : 979-8958-65-9. Kementrian Pertanian Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Daerah Istimewa Yogyakarta. 2016. *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam angka 2016*. Katalog BPS Katalog : 1102001.34. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam angka 2016*. Katalog BPS : 5204003.34. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam angka 2017*. Katalog BPS : 110.2001.34. Yogyakarta.
- Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Medio. Samarinda.
- Downey and Erickson. 1992. *Agribusiness Management (Manajemen Agribisnis, alih bahasa : Sirait dan Rochidayat)*. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Drummond, H. Evan and John W. Goodwin. 2004. *Agricultural Economics 2nd Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Fahrurozi, N.K , dan Komariyati. 2015. Analisis efisiensi pemasaran bahan olah karet rakyat (BOKAR) lump mangkok dari Desa Kompas Raya Kecamatan Pinoh Utara Kabupaten Melawi. *Agrise* 15 (2).
- Jamhari and Yonekura Hitoshi. 2003. *Efficiency of rice distribution between Margokaton village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Kohls, R.L dan J.N. Uhl. 1990. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. McMillan Publishing Company, New York.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran jilid I dan II*. Edisi Milenium. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P. Amstrong. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.



- Kotler, P. dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi ke-12. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi ke-2. Salemba Empat. Jakarta.
- Mandala, P. E, 2016. Maharani dan D muwardi. Analisis pemasaran jeruk siam di Desa Limau Manis. JOM faperta UR. 3 (2).
- Oden, Linnea. 2011. Efficiency of the Rice Market Channel in the Office Du Niger. Nationalekonomiska Institutionen Vid Lund Universitet. Sweden.
- Olukosi, F.O. and S.U. Isitor, 1990. Introduction to Agricultural Marketing and Prices. Living Books Series, Abuja, Nigeria.
- Prajnanta, Final. 1998. Melon Pemeliharaan Secara Intensif Kiat Sukses Beragribisnis. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Purnama L. 2001. Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rachmawati, N., Ngumar, S. 2014. Evaluasi penerapan audit operasional fungsi pemasaran pada PT Arisu Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. 3 (4).
- Rasyaf, M. 1992. Pengelolaan Usaha Peternakan Ayam Kampung. Penerbit. Kanisius. Yogyakarta
- Setiadi dan Parimin. 2001. Bertanam Melon. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sinaga, S.C. dan N. Dewi, 2016. Pemasaran buah nenas (kajian struktur, perilaku, dan penampilan pasar) di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Jurnal ilmiah pertanian. 13 (1).
- Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 1995. Analisis Usahatani. UI Press. Jakarta.
- Soekartawi. 1997. Analisis Fungsi Produksi. Rajawali pers. Pt. Raja. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono dan Armand. 2002. Pemasaran Pertanian, cetakan ke-II. UMM-Press. Malang.
- Sugiarti, S. 2010. Analisis pemasaran kopi di kecamatan Bermani Ulu Raya kabupaten Rejang Lebong. AGRISEP 9 (2) :130-136.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pemasaran Buah Melon Di Daerah Istimewa Yogyakarta**

GRANDY ALI MUFTI, Dr. Jamhari, S.P., M.P

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Swastha, Basu dan Irawan. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Kelima. Yogyakarta:Liberty.

Zubaidi A dan A.A. Sa'diyah, 2012. Analisis efisiensi usahatani dan pemasaran melon di Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Buana Sains. 12 (2): 19-26.

Zulkifli. 2002. Ekonomi Industri. Ghalia Indonesia. Jakarta.