

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
E.1 Trial By The Media dan Contempt of Court	7
E.2 Program Talk Shows Sebagai Produk Media.....	15
H Kerangka Konsep.....	21
I . Definisi Operasional.....	25
J Metodologi Penelitian.....	27
1. Jenis dan Paradigma Penelitian	27
2. Metode Penelitian	28
3. Teknik Analisis Data	30
4. Teknik Pengumpulan Data	32
BAB II.....	43
LANDASAN TEORI TALK SHOWS, TRIAL BY THE MEDIA DAN GAMBARAN UMUM HUKUM MEDIA DI INDONESIA	43
A. Talk Shows.....	43
B. Trial by The Media	49
C. Hukum Media di Indonesia	53
D. Hak Kebebasan Berpendapat.....	56
BAB III	59

“ILC” DAN PROGRAM TV BERFORMAT TALK SHOWS	59
A. ILC Episode “Jessica VS Mirna”	59
A.1. Kronologi dan Perkembangan Kasus	59
A.2. Peliputan Media Massa Terhadap Kasus	62
B. Indonesia Lawyers Club (ILC)	65
B.1 Sejarah dan Perkembangan	65
B.2 Struktur Redaksional dan Sistem Tayang	71
B.3 Jenis dan Bentuk	71
BAB IV	79
<i>TRIAL BY THE MEDIA DALAM KONTEN TAYANGAN INDONESIA LAWYERS CLUB (ILC) EPISODE “BENARKAH JESSICA MERACUN MIRNA” : TEMUAN DAN PEMBAHASAN</i>	79
A. Analisis <i>Trial by The Media</i> dalam ILC	79
A.1. Segmen Pembuka	79
A.2. Segmen Diskusi Utama	83
A.3. Segmen Penutup	91
A.4. Kesimpulan	92
B. Pembahasan	93
B.1 Bentuk-Bentuk <i>Trial by The Media</i> dalam ILC	93
B.2 Cara-Cara “ILC” Melakukan <i>Trial by The Media</i>	95
BAB V	101
KESIMPULAN	101
DAFTAR PUSTAKA	103