

DAFTAR PUSTAKA

- Aguend, Muhammad Guntur. (2017). "Motivasi Vlogger dalam prestasi diri di youtube". *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*
- Ahmadi, D. a. (2007). "Konstruksi jilbab sebagai simbol keislaman.". *Mediator: Jurnal Komunikasi* 8.2 , 235-248.
- Arofah, Kurnia. (2015). "Youtube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Politik". *Jurnal FISIP Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.*
- Baudrillard, J. (1994). *Simulacra and Simulation*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Campbell, M. S. (1999). *Using a Life History Approach to Explore the Identity of a Woman Diagnosed with Alzheimer's Disease: The Life of Mary*. Virginia: Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Newbury Park: Sage Publications.
- Diana, F. (2019, 2 19). *Tembus 11 juta Subscribers, Atta Halilintar merajai ASEAN*. Retrieved from tekno.kompas.com:
<https://tekno.kompas.com/read/2018/12/05/19280097/10-youtuber-dengan-pendapatan-tertinggi-sepanjang-2018?page=all>

Driessens, O. (2013). The celebritization of society and culture: understanding the structural dynamics of celebrity culture. *International Journal of Cultural Studies*, 16(6). pp. 641-657.

Eribka Ruthellia David, M. S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap pembentukan Sikap Mahasiswa. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi*.

Eribka Ruthellia David, M. S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi . *Jurnal Univesitas Sam Ratulangi*.

Fajrina, A. M. (2016, April 28). *Vlog, Sekadar Simpan Memori Hingga Menambah Pundi-pundi*. Retrieved from cnnindonesia.com:
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427185433-185-127061/vlog-sekadar-simpan-memori-hingga-menambah-pundi-pundi>

Farras, B. (2018, 3 18). *Cara baru Youtube dongkrak pendapatan bisnis*. Retrieved from [Cncindonesia.com](http://cncindonesia.com):
<https://www.cncindonesia.com/fintech/20181002141502-37-35693/cara-baru-youtube-dongkrak-pendapatan-bisnis>

Firdaus, V. (2018, 9 9). *5 Youtuber Ini Berstatus Mahasiswa, Jumlah Subscriber-nya Fantastis*. Retrieved from news.okezone.com:
<https://news.okezone.com/read/2018/09/07/65/1947655/5-youtuber-ini-berstatus-mahasiswa-jumlah-subscriber-nya-fantastis>

George Ritzer dan Douglas J. Goodman. 2008. *Teori Sosiologi dari Teori Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Penerjemah Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in EverydayLife*. Jakarta: Erlangga.

Gotved, S. (2006). Time and space in cyber social reality. *New Media & Society* 8.3, 467-486.

Kartini, F. (2018, 12 5). *Youtuber dengan pendapatan tertinggi sepanjang 2018*.

Retrieved from teknokompas.com:

<https://teknokompas.com/read/2018/12/05/19280097/10-youtuber-dengan-pendapatan-tertinggi-sepanjang-2018?page=all>

Labas, Y. N. (2017). Komoditas di Era Masyarakat Jejaring: Studi kasus Youtube Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2):104-119.

Lawanda, Ike Iswary. (2014). Dramaturgi: Media Sosial Sebagai Panggung Prestasi diri Mellyaningsih. *Jurnal Universitas Indonesia*

Marcus, G. E. (1995). *Ethnography in/of the World System: The Emergence of Multi-Sited Ethnography*. George E. Marcus: Annual Reviews Stable.

Mellyaningsih, A. (2016). Motif Subscriber Menonton Channel Raditya Dika. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*.

Montoya, P. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. Personal Branding Press. London: Graham Wilson.

Mufid, M. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi Cet. III*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Pertiwi, W. K. (2018, 6 9). *Aplikasi YouTube Kids akhirnya tersedia di Indonesia*. Retrieved from [tekno.kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2018/09/06/12003667/aplikasi-youtube-kids-akhirnya-tersedia-untuk-indonesia](https://tekno.kompas.com/read/2018/09/06/12003667/aplikasi-youtube-kids-akhirnya-tersedia-untuk-indonesia)

Pratama, A. N. (2018, 10 6). *Hari Ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis...* Retrieved from [https://tekno.kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all](https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all)

Rahardjo, M. (2010). Ambisi dan AMbisius. *Jurnal UIN malang*, 1-2.

Sadasri, L. M. (2017). Micro-Celebrity On New Media Self-Presentation Study on Micro-Celebrity's Vlog-Selebriti Mikro di Media Baru Kajian Presentasi Diri dalam Vlog Selebritas Mikro. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21.2.

Senft, T. M. (2008). *Camgirls: Celebrity & Community In The Age of Social Networks*. New York: Peter Lang.

Sianipar, A. P. (2010). Pemanfaatan Youtube di kalangan Mahasiswa. *Skripsi Fisip USU Medan*.

Sidik, R. (2014, 2 12). *Makna First Impression*. Retrieved from [hai.grid.id: https://hai.grid.id/read/07352629/makna-first-impression](https://hai.grid.id/read/07352629/makna-first-impression)

Strinati, D. (2007). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*.

Yogyakarta: Bentang.

Yusuf, O. (2018, 1 17). *Syarat dapat uang dari youtube makin berat*. Retrieved

from tekno.kompas.com:

<https://tekno.kompas.com/read/2018/01/17/19303157/resmi-syarat-untuk->

[dapat-uang-dari-youtube-makin-berat?page=all](https://tekno.kompas.com/read/2018/01/17/19303157/resmi-syarat-untuk-dapat-uang-dari-youtube-makin-berat?page=all).