

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Studi Terdahulu	6
1.5.2 Kerangka Teori	10
1.6 Metode Penelitian	16
1.6.1 Life History	16
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	20

1.6.4 Etika Penyajian Data	21
1.6.5 <i>Self-Positioning</i>	21
BAB II PROFIL YOUTUBER FISIPOL.....	24
2.1 Danang Giri Sadewa	24
2.2 Anggie Marthin	29
2.3 Dianty Annisa	34
BAB III IDENTITAS VIRTUAL YOUTUBER FISIPOL.....	41
3.1 <i>Life Biography</i> Youtuber dalam Perspektif <i>Cyber Social Reality</i>	41
3.2 Proses Menjadi Youtuber Fisipol dalam Perspektif <i>Microcelebrity</i>	44
3.2.1. <i>Celebrification</i>	45
3.2.2. <i>Mediatization</i>	49
3.2.3 <i>Celebritization</i>	51
3.3 Personal Branding Youtuber Menjadi Pusat Perhatian	53
3.4 Perubahan dalam diri Youtuber Fisipol melalui Dramaturgi	60
Bab IV CYBER SOCIAL REALITY: WACANA DAN RUANG INTERAKSI DI	
YOUTUBE.....	64
4.1 Wacana Youtuber Fisipol.....	64
4.1.1 Genre Youtube	66
4.1.2 <i>Daily Life</i> Youtuber Fisipol	70
4.1.3 Wacana <i>Pop Culture</i> para Youtuber Fisipol.....	73
4.1.4 Wacana <i>Side Project</i> para Youtuber Fisipol.....	77

4.2 Interaksi pada Kanal Youtuber Fisipol	81
4.2.1 Jokes	81
4.2.2 Membalas Komen dari Penonton	85
4.2.2 Menanggapi Komentar Negatif	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Limitasi Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98